

Communiqué de presse

RIVES D'ARCINS, A L'AVANT-GARDE DU COMMERCE MODERNE ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Bègles, le 16 mai 2013

Inauguré officiellement ce jour, en présence de Noël Mamère, Maire de Bègles et Député de la Gironde et de Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre, propriétaire et gestionnaire du centre, le nouveau centre commercial Rives d'Arcins s'est métamorphosé pour s'adapter aux attentes des habitants de l'agglomération bordelaise.

Plus d'enseignes, plus d'innovation, plus de modernité et surtout plus de raffinement dans l'attention portée au parcours client, sont les lignes directrices qui ont guidé cet ambitieux programme de rénovation-extension.

Grâce à cet investissement de 68 millions d'euros, Rives d'Arcins, fort de ses 87 000 m² GLA¹ propose 150 enseignes dont 61 nouvelles dans un environnement exceptionnel. Au sein d'une architecture chaleureuse ouverte sur la Garonne, le site accueille les visiteurs dans un espace entièrement modernisé et toujours plus respectueux de l'environnement. A l'occasion de son inauguration, le centre lance également une application de géo-localisation pour ses clients.



¹ *GLA : Gross Leasable Area = surface de ventes + réserves

Rives d'Arcins, une offre shopping inégalée pour l'agglomération bordelaise

« Le nouveau centre commercial Rives d'Arcins, entièrement transformé, devient aujourd'hui un pôle d'attraction de dimension régionale pour les clients et les enseignes et s'inscrit parfaitement dans la dynamique du bassin de consommation de la communauté urbaine de Bordeaux. Ce projet phare illustre la volonté du groupe Klépierre de proposer des pôles commerciaux qualitatifs, avec une ambition régionale et parfaitement intégrés et adaptés à leur environnement local. Les équipes commerciales ont veillé tout particulièrement à constituer une offre inédite », explique Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre.

Pour répondre aux attentes d'une clientèle avant tout familiale, Klépierre a développé une offre commerciale unique, diversifiée et complémentaire aux enseignes déjà présentes. Fort de son expérience, Klépierre a renforcé notamment l'équipement de la personne et privilégié des enseignes peu représentées dans l'agglomération bordelaise, avec des concepts novateurs. Ouvert en 1995 au sud de Bordeaux avec un hypermarché Carrefour, le centre commercial Rives d'Arcins propose désormais une sélection de 150 enseignes dont 61 nouvelles boutiques faisant du site une destination commerciale élargie et incontournable.

15 enseignes inédites dans la région bordelaise :

- Mode et accessoires : Adidas Originals, Crocs, Eden Shoes, Harcourt, Intimissimi, Izac, Les Petites Bombes, Mango Touch, Pepe Jeans
- Restauration-alimentation : chocolatier Cabiron, Joosbayoo, East 231, Flam's
- Equipement de la maison : Du Bruit dans la Cuisine, Hema

12 nouveaux concepts :

- Mode et accessoires : Aigle, Bocage, Burton, Esprit, Lacoste, Mango (1^{er} flagship), One Step, Oxbow, Pimkie
- Cadeaux : Swarovski
- Restauration-alimentation : Colombus Café
- Equipement de la maison : Nature & Découvertes

Autres nouvelles enseignes du centre :

- Mode et accessoires : American Vintage, Aubade, Bizzbee, Calzedonia, Comptoir des cotonniers, Darjeeling, Du Pareil au Même, Foot Locker, H&M, Geox, G-Star, IKKS, Sud Express, Superdry, Sepia
- Beauté-Santé : Jean-Claude Aubry, The Body Shop, Kiko, Lush, Marionnaud, Manucure Bar
- Cadeaux : Agatha, La Chaise Longue, Transparence
- Restauration-alimentation : Kusmi Tea
- Services : Promovacances
- Equipement de la maison : Comptoir d'Eden

Le pôle commercial de Rives d'Arcins est complété par un retail park « Les Arches de l'Estey », ouvert en juin 2010, auquel s'ajoutent les magasins Cultura et Darty, bientôt rejoints par l'enseigne Zodio (concept déco de Leroy Merlin) qui ouvrira à l'automne 2013.



Rives d'Arcins, un centre responsable et innovant

« Le centre commercial Rives d'Arcins est impliqué de longue date dans le respect de l'environnement et prend à cœur son rôle d'acteur éco-citoyen régional, grâce à des partenariats avec des associations locales et écologiques ainsi que des actions de sensibilisation des publics. Dès la conception du projet et grâce à son architecture moderne et lumineuse, nous avons mis en œuvre une véritable politique d'innovation pour créer un centre performant et écologiquement responsable, en cohérence avec la démarche de développement durable du groupe Klépierre », explique Bernard Deslandes, Directeur du développement de Klépierre.

Doté de la **certification environnementale BREEAM Very Good**, Rives d'Arcins est particulièrement performant en termes d'efficacité énergétique, de gestion de l'eau et des déchets. Sa conception architecturale bioclimatique avec des verrières en toiture et le choix des matériaux lui permettent de réduire sa consommation énergétique de 28% par rapport à un bâtiment classique. Le centre réalise des économies d'eau grâce à l'installation d'équipements hydro-économes dans les sanitaires. Lors de la phase de chantier, une charte « faibles nuisances » a permis notamment un suivi régulier des consommations, une maîtrise des nuisances et la valorisation de plus de 50% des déchets.

Le projet s'est illustré par la protection et l'intégration de la biodiversité, avec l'intervention d'un écologue tout au long de sa conception et réalisation : 11 500 m² d'espaces verts arborés ont été créés et 5 ruches ont été installées sur le site.

Un parcours client réinventé au standard Klépierre

Prendre son temps, respirer, se sentir accueilli, apprécier la qualité du lieu et du design,... c'est ce qu'aimeront les visiteurs du nouveau Rives d'Arcins. Klépierre a été particulièrement attentif à développer une atmosphère sereine et stimulante qui favorise le confort d'achat de ses clients. Chaque point de contact est l'occasion de conforter le lien et l'attachement au centre :

- Le pôle accueil avec un aquarium géant de 6 000 litres pour découvrir les 200 poissons Cichlidés du lac Malawi
- Les espaces de repos inspirés par la nature pour décompresser entre deux achats
- L'espace boudoir pour que les femmes prennent soin d'elles à l'abri des regards
- Les bornes wifi gratuites et l'application de géo-localisation pour les ultra connectés
- Les deux nurseries pour faire une pause avec bébé ; changes gratuits et petits pots à volonté
- Les directories tactiles pour naviguer et découvrir en quelques clics les marques et les services du centre

L'environnement naturel du centre, avec les berges de la Garonne, renforce cette impression et crée les conditions idéales à une revisite.

Des accès plus fluides et plus verts

- Un nouveau giratoire dénivelé déleste l'entrée historique du centre et fluidifie la desserte routière et des transports en commun.
- Une promenade sur les bords de l'Estey crée un axe de liaison piéton et cycliste entre le centre, les Arches de l'Estey et les autres pôles de commerces à proximité,
- Un nouveau parking étagé et couvert de 800 places complète le parking existant pour le porter à 4200 places.
- 50 places de parking réservées au covoiturage, 4 emplacements pour la recharge des véhicules électriques et 80 places dédiées aux vélos incitent à utiliser des modes de transport doux.



Des initiatives éco-citoyennes

L'Aqua-forum, dispositif avant-gardiste créé par Rives d'Arcins en 1995 propose toutes les semaines, pour petits et grands, des ateliers pédagogiques, des conférences et des débats, dédiés au milieu naturel de la Garonne. En partenariat avec l'Association Terre & Ocean, Klépierre a co-financé la création du nouvel Aqua-forum toujours sur le site de Rives d'Arcins dans un bâtiment qui répond au standard européen « maison passive », vitrine de la performance énergétique.



Des innovations digitales



Depuis décembre 2012, le centre accueille « l'Indoor Lab' », premier laboratoire mondial pour la recherche et le développement de services géo localisés, porté par Klépierre, le Conseil Régional d'Aquitaine et Insiteo.

Rives d'Arcins lance ainsi sa première application géo localisée, qui guide les clients dans le centre via un plan interactif, des alertes personnalisées sur les promotions et opérations des boutiques et un moteur de recherche. Un grand jeu exclusif se déroule sur cette application jusqu'au 26 mai 2013.



De nouveaux emplois

Ce projet d'envergure régionale participe au dynamisme économique et commercial de l'agglomération bordelaise. L'extension de Rives d'Arcins a permis la création de 330 emplois équivalents temps plein qui s'ajoutent aux 1 200 emplois déjà existants sur le site ; le centre contribue ainsi au Plan d'insertion pour l'emploi local.

Un lancement festif

L'inauguration officielle du centre est l'occasion d'offrir aux visiteurs de Rives d'Arcins un événement festif et exclusif. L'artiste Alizée, marraine de l'événement, chantera quelques-uns de ses titres les plus connus lors d'un show-case gratuit, ouvert au public.



A PROPOS DE :

Centre commercial Rives d'Arcins

Situé à Bègles, le centre commercial Rives d'Arcins se définit comme « le centre commercial différent par nature ». Il s'engage ainsi à respecter 6 principes (préserver son site, conserver sa qualité de vie, partager son savoir, perpétuer ses traditions, profiter d'un cadre de vie, créer un lieu privilégié) afin de devenir un centre commercial toujours plus responsable. Son projet d'extension et rénovation a reçu la certification environnementale BREEAM niveau « Very Good » pour la phase de conception.

En complément des 150 boutiques et de l'hypermarché Carrefour de 11 800 m² de vente qui composent le centre Rives d'Arcins, le retail park attenant « Les Arches de l'Estey », ouvert en juin 2010, regroupe 13 magasins pour une superficie totale de 18 300 m² GLA. Le centre est complété par un Cultura de 7 000 m² GLA et un Darty de 2 200 m² GLA. L'enseigne Zodio ouvrira à l'automne 2013 sur 5 000 m² GLA ainsi qu'un « pôle auto » avec France Pare-Brise et un contrôle technique.

L'ensemble est géré par Klépierre, propriétaire du site à hauteur de 52%.

Pour en savoir plus : www.rivesdarcins.com

Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management.

Son patrimoine est valorisé à 16,4 milliards d'euros au 31 décembre 2012 et se compose essentiellement de grands centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale.

Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (28,9%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et BNP Paribas (21,9%), première banque de la zone euro.

Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM, membre des indices SBF 80, EPRA Euro Zone, GPR 250 et des indices développement durable DJSI World, FTSE4Good, ASPI Eurozone ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch Capital

Violaine DANET – 01.58.65.00.77 – vdanet@hopscotchcapital.fr

Justine BROSSARD – 01.58.65.20.18 – jbrossard@hopscotchcapital.fr