



Communiqué de presse

NYX OUVRE SA 1^{ERE} BOUTIQUE DE REPUBLIQUE TCHEQUE DANS UN CENTRE KLEPIERRE

Paris, le 21 avril 2016

Klépierre vient de signer avec la marque de maquillage NYX, rachetée par le groupe L'Oréal en 2015. Ouverture de la première boutique, dans le centre commercial Nový Smíchov, en République tchèque au mois de mai.

Spécialiste européen des centres commerciaux, Klépierre accompagne la croissance des meilleures marques et enseignes. Nouvelle illustration avec NYX, la marque de maquillage tendance et connectée : forte de son succès, elle se développe aujourd'hui en boutiques et s'appuie sur la plate-forme des centres Klépierre pour se déployer en Europe et conquérir de nouveaux territoires tout en se rapprochant de sa clientèle.

Le premier magasin NYX en République tchèque ouvrira ses portes sur une superficie de 65m² GLA, le mois prochain à Nový Smíchov. « *NYX crée la surprise, c'est une marque jeune aux ambitions de croissance rapide. Klépierre offre des emplacements uniques qui vont lui permettre de se développer rapidement et aux bons endroits. Avec une clientèle féminine et dynamique, le centre de Nový Smíchov assure une première coopération prometteuse. D'autres implantations sont au programme avec notamment Campania au nord de Naples, début mai, sur 88 m².* » déclare Jean-Marc Jestin, Chief Executive Officer et membre du Directoire de Klépierre.

Ces signatures s'inscrivent dans la stratégie de mix commercial ambitieuse et active, menée par le Groupe pour attirer les meilleures enseignes et repérer les nouvelles à fort potentiel. Avec ses centres implantés dans des régions à forte croissance démographique, Klépierre offre aux enseignes les moyens d'accélérer leur développement européen.

NYX, la qualité professionnelle à prix accessibles

Appréciée pour ses prix accessibles et ses 1 500 produits de qualité professionnelle, NYX Professional Makeup s'est déjà imposée aux Etats-Unis comme une référence incontournable de la beauté. Avec plus de 6.5 millions de followers sur Instagram, la marque a fondé son succès sur le segment porteur des consommatrices connectées. Aujourd'hui, elle entend déployer ses palettes et ses couleurs sur de nouveaux territoires et attirer toutes les « beauty junkies » européennes. NYX Professional Makeup a été élue *Marque de l'Année* lors des Women's Wear Daily Beauty Inc. Awards 2015*.

1^{ère} implantation en Europe centrale, à Prague, dans le centre Nový Smíchov

Avec ses 169 boutiques implantées au cœur de la ville et ses 20 millions de visiteurs annuels, Nový Smíchov est le centre leader de la capitale tchèque et le plus populaire auprès des Praguois. Les résultats remarquables en 2015 et la récente rénovation renforcent naturellement l'attractivité du centre et attirent de nouvelles enseignes.

* Cette récompense (marque de l'Année lors des Women's Wear Daily Beauty Inc. Awards 2015), remise le 10 décembre à New York par le mensuel américain de mode WWD, distingue NYX dans la catégorie marché de masse pour sa réussite constante sur les réseaux sociaux et son expansion dans la distribution traditionnelle.

A PROPOS DE KLEPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 22,1 milliards d'euros au 31 décembre 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux.

Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,1 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World et Europe, Euronext Vigeo France 20 et World 120, Euronext Low Carbon 100 Europe – et est aussi classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.klepierre.com

CONTACTS PRESSE

L'Agence Marie-Antoinette

Delphine Sacleux – Julie Haget - 01 55 04 86 40 - klepierre@marie-antoinette.fr