

- Communiqué de presse -



Le Millénaire, 66% des surfaces réservées dans ce centre commercial unique aux portes de Paris

Aubervilliers, le 3 juin 2010 – **Icade** et le groupe **Klépierre Ségécé**, investisseurs et promoteurs du centre commercial régional Le Millénaire à Aubervilliers, dévoilent ce jour l'état d'avancement du projet.

A quelques mètres de la Porte d'Aubervilliers, au sein d'une **aire d'attractivité extrêmement dense de près d'1 million de personnes**, cet espace au bord de l'eau rassemblera 130 boutiques, loisirs et services sur 56 000 m² GLA*, 12 000 m² d'espaces verts et 20 000 m² SHON de bureaux. Les partenaires à 50/50 investissent un montant global **d'environ 400 millions d'euros**. **Le centre commercial ouvrira au public en avril 2011.**

Une opportunité pour les enseignes aux portes de Paris

66% des surfaces du centre commercial Le Millénaire sont **d'ores et déjà réservées**.

Carrefour, qui a signé son bail en juillet dernier, proposera au Millénaire un concept d'hypermarché sur-mesure centré sur son cœur de métier.

Une nouvelle ergonomie des rayons, un vaste choix de produits alimentaires et des services inédits tels que snacking, téléchargement de musique, bornes tactiles délivrant des recettes de cuisine seront mis en place pour le meilleur confort des clients. Son offre à forte dominante alimentaire s'exprimera avec des rayons frais très qualitatifs (boucherie, charcuterie, boulangerie...) et une très large variété de produits en épicerie et en libre-service frais.

C&A, H&M, Toys «R» Us feront partie des moyennes unités qui intégreront Le Millénaire. Les négociations, très avancées avec **Boulangier** et **FNAC**, devraient aboutir très prochainement.

Parmi les boutiques, les enseignes ci-dessous peuvent aujourd'hui être citées. De nombreux baux supplémentaires sont actuellement en cours de négociation.

Equipement de la personne

Armand Thierry Homme et Femme
Beryl
Camaïeu

Autres secteurs

Afflelou
Agatha
Claro

Celio
Celio Club
Christine Laure
Decimas
Desigual
Du Pareil au Même
Footlocker
Jacqueline Riu
Jennyfer
Jules
Levi's
Morgan
Naf Naf
Pimkie
Polinesia
Promod
San Marina
WE Store

Hema
Histoire d'Or
Jeff de Bruges
Maty
Mister Minit
Sephora
Swarovski

Le Millénaire est une excellente opportunité d'implantation pour des enseignes qui ne sont pas encore présentes sur Paris ou en France. **Faire découvrir des concepts inédits**, créations françaises ou enseignes étrangères, aux futurs visiteurs sera également une des forces de l'offre de ce site. Ainsi, les enseignes du groupe espagnol Gruposport, **Decimas** (textile, chaussures et accessoires de sport de grandes marques et de marque propre) et **Polinesia** (sportwear mixte positionné mode et jeune) ont choisi Le Millénaire pour faire leur entrée sur le sol français.

Le centre commercial répondra aussi aux besoins de restauration, notamment des Albertivillariens et de la population tertiaire, qui pourront profiter du cadre particulièrement agréable du Millénaire et faire leur choix parmi **6 restaurants**, le midi ou le soir. Au bord de l'eau et de grands espaces verts, les terrasses seront **un lieu de destination idéal le week-end pour les habitants du nord de Paris**.

Un lieu unique et remarquablement situé

L'architecte et urbaniste **Antoine Grumbach** a conçu un véritable morceau de ville, à la fois **quartier commercial et lieu de vie**. Il raconte l'histoire d'un quartier, mêlant passé, présent et avenir, d'où la création d'un ensemble de bâtiments à l'architecture variée. Certains sont une référence contemporaine aux docks de briques et entrepôts historiques, d'autres, plus modernes, incarnent l'esprit loft. Bordé par le canal Saint-Denis et le bassin des anciens Magasins Généraux de Paris, ce site urbain, entouré d'espaces verts et ouvert sur la ville, est destiné à devenir un lieu de détente et de loisirs pour la population du nord de Paris. Convivial et à taille humaine, Le Millénaire accueillera les familles comme les salariés des bureaux alentours. Terrasses, jardins, passages et rues couvertes s'y articulent autour de 2 grandes places et inviteront les visiteurs à une déambulation sereine et dépayssante.

Le territoire de Plaine Commune sur lequel est implanté Le Millénaire est l'un des plus dynamiques en termes de développement urbain et d'investissements publics et privés. La zone de chalandise du centre commercial comprend également une population tertiaire importante. Plaine Commune est, après La Défense, le deuxième pôle tertiaire aux portes de Paris avec 125 000 emplois. D'ici 2020, cette population pourrait plus que doubler avec les projets programmés d'activités et de bureaux.

Immédiatement accessible par le périphérique, Le Millénaire sera desservi à son ouverture par les lignes de bus 239 et 65, la navette fluviale électrique de la station de métro Corentin-Cariou et une station de Vélib. Sur ce territoire en mutation urbaine, les transports en commun se développent. Le centre bénéficiera à moyen terme de la prolongation de la ligne 12 du métro et du tramway T3, et à plus long terme, du RER E et du tramway Paris-La Plaine Stade de France.

Un chantier exceptionnel

Les travaux du plus grand centre commercial actuellement en construction en France ont démarré durant l'été 2008 et s'achèveront en avril 2011. Mené par Bouygues bâtiment Ile-de-France, ce chantier se développe sur un terrain d'une superficie de 6,2 ha, soit l'équivalent de 8 terrains de football. Il a mobilisé à ce jour près de 80 entreprises tous corps d'état, notamment 500 compagnons, 100 encadrants, et a nécessité 8 grues, 5 000 tonnes d'acier et 50 000 m³ de béton. Le Millénaire est un des projets pilotes de la certification Certivéa Haute Qualité Environnementale Commerce créée en décembre 2008 et son chantier se distingue également par son exemplarité dans ce domaine.

Une démarche développement durable globale

Le Millénaire sera le premier centre commercial de cette taille à bénéficier des **certifications HQE®** et **BREEAM** dès son ouverture. Impliqués dans une démarche proactive depuis de nombreuses années, Icade et le groupe Klépierre Ségécé ont souhaité faire du Millénaire une construction pilote et exemplaire en termes de développement durable.

Ceci induit aussi de promouvoir auprès des enseignes une attitude éco-responsable. Une **annexe environnementale** les incitant à participer à l'amélioration des performances énergétiques des bâtiments est donc attachée à tous les baux du Millénaire et ce, dès juillet 2009, date de la signature du premier bail avec Carrefour. Cette annexe propose diverses pistes pour progresser en matière de consommation d'énergie, de consommation d'eau, de qualité de l'air, d'emploi de matériaux et de produits écologiques pour l'aménagement et l'entretien intérieur, de recyclage des déchets, ou encore pour la recherche de labels et certifications.

Le Millénaire, en bref :

- *aux portes de Paris, à 200 mètres du périphérique*
- *une zone de chalandise de plus d'1 million d'habitants*
- *un lieu de promenade au bord de l'eau agrémenté de 12 000 m² d'espaces verts*
- *56 000 m² de commerces, services et loisirs :*
 - o *1 moyenne unité alimentaire de 4 100 m² de vente : Carrefour*
 - o *130 moyennes unités, boutiques et restaurants*
 - o *1 concept culture-loisirs dédié à la télévision : TV Cité*
- *1 735 emplois équivalent temps plein*
- *Plus de 2 800 places de parking*
- *20 000 m² SHON de bureaux*

*GLA (Gross Leasable Area) : surface de vente + réserves.

A propos de

Klépierre, société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 14,7 milliards d'euros au 31 décembre 2009. Ce dernier se compose de 90,5% de centres commerciaux (soit **274 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,2% de commerces via Klémurs et de 5,3% d'immeubles de bureaux.

Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux acquise en octobre 2008. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux. Klépierre a pour premier actionnaire le groupe BNP Paribas, à hauteur de 51%.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com www.segece.com

Icade est une société immobilière cotée, filiale de la Caisse des Dépôts, qui exerce, les métiers de foncière, de promotion, et de services associés dans les secteurs des bureaux, parcs tertiaires, centres commerciaux, équipements publics, santé et logement. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions adaptées aux besoins de ses clients et d'intervenir de manière globale sur les problématiques actuelles de l'immobilier. En 2009, Icade a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 506 millions d'euros et un cash flow net courant de 184 millions d'euros. Au 31 décembre 2009, l'actif net réévalué de liquidation atteint 4 130 millions d'euros soit 84,5 euros par action.

Pour en savoir plus : www.icade.fr

Contacts Presse :

Klépierre Ségécé

Camille Delomez

01 58 65 20 18

cdelomez@hdlcom.com

Violaine Danet

01 58 65 00 77

vdanet@hdlcom.com

Icade

Marianne de Battisti - Membre du Comité

Exécutif en charge de la Communication, du

Marketing et de l'International

01 41 57 70 30

marianne.de.battisti@icade.fr