



KLEPIERRE

Communiqué de presse

KLEPIERRE & NICKELODEON, UN PARTENARIAT EXCLUSIF EN EUROPE

Paris, le 23 mai 2016

Après le succès retentissant des deux premières tournées, Klépierre renforce son partenariat avec les chaînes jeunesse **NICKELODEON** et **NICKELODEON JUNIOR**. Dès le 1^{er} juin, le **NICKELODEON TOUR** revient pour une édition 2016 exceptionnelle avec deux grandes nouveautés cette année.

38 centres en 2016 à travers la France, l'Italie et l'Espagne

16 centres en 2014, 32 en 2015, ce sont aujourd'hui 38 centres commerciaux en Europe, qui vont accueillir les héros emblématiques des chaînes jeunesse **NICKELODEON** et **NICKELODEON JUNIOR**. Le « **NICKELODEON TOUR** » crée des émules en France mais également au-delà des frontières. Les centres commerciaux italiens et espagnols dont 18 en France font cette année encore partie de cette grande aventure.



« Notre programmation événementielle se construit depuis 3 ans avec de grandes marques du monde de l'entertainment, comme **NICKELODEON**, en France et en Europe. Nous avons le plaisir d'annoncer que de nouveaux centres commerciaux ont décidé de se joindre à l'aventure cette année ! Plus qu'un partenariat stratégique nous avons toujours à cœur de surprendre nos visiteurs et de leur faire plaisir. Partage et convivialité, des valeurs communes à Klépierre et Nickelodeon sont les maîtres-mots de cette nouvelle tournée. » déclare **Delphine Beer-Gabel, Directrice Brand Development Groupe Klépierre**.

Une tournée enrichie de 2 nouveautés

Après **la parade des héros**, pendant laquelle les personnages favoris de **NICKELODEON** défilent dans les allées des centres commerciaux en musique et en chorégraphie, et **la grande scène** où petits et grands pourront prendre la pose avec leurs héros, deux nouveautés viennent s'ajouter à ce show spectaculaire :

- **Le parcours des Tortues Ninja**

Tels des aventuriers, les visiteurs des centres commerciaux partiront à la conquête du vaisseau spatial des Tortues Ninja. Pour réussir ce parcours avec succès, chaque participant sera testé sur des activités 100% digitales avec un jeu tactile au sol, de mur de slime et de réalité virtuelle. Plus de 50m² pour une immersion totale dans l'univers des Tortues Ninja.

• **Le jeu interactif de Paw Patrol : la Pat' Patrouille**

Grande exclusivité du Nickelodeon Tour 2016, la Pat' Patrouille se joint aux héros de la chaîne pour le plus grand plaisir des enfants. Les visiteurs seront plongés dans l'univers de la série Paw Patrol : la Pat' Patrouille en vrai ! Parents et enfants seront mis au défi sur un plateau de jeu géant représentant le décor du programme à travers des quiz digitaux et autres jeux.

Le programme de la tournée

1 ^{er} au 4 juin : Blagnac (31)	7 au 10 septembre : Centre Deux, St-Etienne (42)
15 au 18 juin : Mérignac Soleil (31)	14 au 17 septembre : Belle Epine, Thiais (94)
22 au 25 juin : Grand Vitrolles (13)	21 au 24 septembre : Courrier, Annecy (74)
29 au 2 juillet : Les Sentiers de Claye Souilly (77)	28 au 1 ^{er} octobre : Le Millénaire, Aubervilliers (93)
6 au 10 juillet : Val d'Europe, Serris (77)	12 au 15 octobre : Grand Littoral, Marseille (13)
13 au 16 juillet : Grand Sud, Lattes (38)	19 au 22 : Portet, Portet-sur-Garonne (31)
20 au 23 juillet : Villiers-en-Bière (77)	26 au 29 octobre : Pontault Combault (77)
24 au 27 août : Saint-Orens (31)	2 au 5 novembre : Saint-Jacques, Metz (57)
31 au 4 septembre : Rives d'Arcins, Bègles (31)	9 au 12 novembre : Arcades, Noisy-le-Grand (94)

A PROPOS DE KLEPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 21,9 milliards d'euros au 30 juin 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux.

Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,6 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World and Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et Eurozone 120 - ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Ethibel Pioneer. Klépierre est également classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : klepierre.com

A PROPOS DE NICKELODEON

Fort de son catalogue jeunesse premium, BOB L'EPONGE, LES TORTUES NINJA, DORA L'EXPLORATRICE, PAW PATROL, BUBULLE GUPPIES, iCARLY, SAM & CAT... le groupe de chaînes NICKELODEON est n°1 dans le monde. En France, les chaînes NICKELODEON JUNIOR, NICKELODEON et NICKELODEON 4TEEN sont distribuées auprès de plus de 5 000 000 de foyers, en exclusivité sur le câble, par satellite/ADSL et sur mobile.

CONTACT PRESSE

L'Agence Marie-Antoinette

Juliette KANDEL – Delphine SACLEUX

01 55 04 86 40 - klepierre@marie-antoinette.fr