



COMMUNIQUE  
Paris, le 7 juin 2016

**Klépierre lance KlépierreID, sa plateforme d'innovation digitale,  
en partenariat avec Microsoft, à l'occasion de Viva Technology Paris**

---

<http://www.vivatechnologyparis.com/challenges/602>  
**Paris, Porte de Versailles du 30 juin au 2 juillet 2016**

**Le spécialiste de l'immobilier commercial européen lance sa plateforme d'innovation digitale afin de détecter les start-ups qui révolutionneront le commerce de demain.**

*« Pour faire face aux enjeux stratégiques de l'évolution du commerce, nous croyons fortement au test & learn et à la rencontre avec les start-ups permettant d'accélérer notre transformation digitale et de générer plus de valeur pour les retailers présents dans nos centres commerciaux. »* déclare **Jean-Marc Jestin, Chief Operating Officer du groupe Klépierre.**

Le 1<sup>er</sup> challenge de KlépierreID « *Let's Play with mobile shoppers* » est lancé dans le cadre de l'événement *Viva Technology Paris* afin de sélectionner plusieurs pépites, parmi les 5000 start-ups participantes.

L'objectif du challenge KlépierreID est triple:

- Enrichir et simplifier l'expérience shopping avec de nouveaux services « phygitaux » dans les centres Klépierre
- Collecter, connecter et activer la data dans les centres, afin de créer plus de valeur pour les retailers des centres Klépierre, dans le respect de la confidentialité souhaitée par nos clients.
- Actionner des leviers pour développer le *drive to store*.

Pour ce premier challenge, Klépierre a souhaité s'associer à un partenaire technologique de renom, Microsoft, afin de sélectionner et d'accompagner les start-ups gagnantes dans le développement de leurs solutions.

*« Depuis 10 ans, Microsoft France crée et nourrit des programmes dédiés aux start-ups : détection des talents, accompagnement et accélération business, technologique et international, en facilitant la mise en relation des 5000 jeunes pousses actuellement soutenues avec nos grands comptes. Nous sommes très heureux d'être associés au 1er challenge Klépierre ID dans le cadre de Viva Technology Paris qui permettra aux 3 lauréats de bénéficier de notre soutien. »* précise **Nicolas Gaume, Directeur de la division eXperiences de Microsoft France.**

Les 3 start-up finalistes bénéficieront de :

- Tests pilotes dans les centres Klépierre. Le groupe leur facilitera, à cette occasion, les rencontres avec les grandes marques de retailers en Europe et mettra à leur disposition un programme de communication BtoB.
- 6 mois d'accompagnement personnalisé via le programme Pépinière Microsoft Azure dédié aux projets d'application mobile & cloud (pour les start-up utilisant Microsoft Azure comme technologie Cloud principale). Seront mis à leur disposition dans le cadre de ce programme : un interlocuteur dédié chez Microsoft France, des ressources techniques (documentation, training online, prêt de matériel), du coaching technique et business.

Et la start-up vainqueur du challenge recevra également 20 000€.

Les start-ups intéressées peuvent directement s'inscrire sur le lien suivant :

<http://www.vivatechnologyparis.com/challenges/602>

Le jury de ce challenge est composé de la Direction Générale de Klépierre ainsi que d'Anthony Virapin, Startup Go-To-Market Lead - Microsoft France et Sébastien Imbert, Chief Digital Marketing Officer – Microsoft France, Jérôme Léger, Vice-Président de la Mobile Marketing Association France, Frédéric Roy, Rédacteur en Chef du magazine CB News.

#### **À propos de Klépierre**

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 22,1 milliards d'euros au 31 décembre 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux.

Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,1 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World et Europe, Euronext Vigeo France 20 et World 120, Euronext Low Carbon 100 Europe – et est aussi classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

#### **Contact presse**

##### **Pepper Menthe Communication**

Samira Chakkaf Andalouci / [samira@peppermintthe.com](mailto:samira@peppermintthe.com) 07 86 111 452

Sophie Lozach / [sophie@peppermintthe.com](mailto:sophie@peppermintthe.com) / 06 63 17 36 43