



Communiqué de presse
Paris, le 25 novembre 2010

Icade et Klépierre, après la réussite du centre commercial, renforcent leur position sur Odysseum

Le centre commercial Odysseum est un succès avec plus de 6 millions de visiteurs pour sa première année d'activité. Il est devenu, comme le souhaitaient ses promoteurs, un lieu de destination, de détente et de vie aussi bien pour tous les résidents de la région Languedoc-Roussillon que pour les touristes. Il vient d'ailleurs d'être consacré ce 19 novembre à Cannes à l'occasion du MAPIC (Marché International Professionnel de l'Implantation Commerciale et de la Distribution), en se voyant décerner le « Mapic Award 2010 » du meilleur Centre Commercial d'Europe.

Fort de cette réussite, Icade et Klépierre, propriétaires d'Odysseum, viennent d'acquérir auprès de la SERM (Société d'Equipement de la Région Montpellieraine) la propriété et la gestion d'un pôle couvrant 5 hectares et 21 000 m² GLA* adjacent au centre commercial et regroupant des surfaces de commerces, de restauration et de loisirs. Le prix global d'acquisition hors taxe est de l'ordre de 35 millions d'euros.

La synergie entre les deux pôles va permettre, notamment, la constitution de nouvelles offres commerciales originales et va renforcer les atouts d'un site exceptionnel relié par tramway au cœur de Montpellier et disposant, aux abords de l'autoroute A9, de 7000 places de parking. Cette opération porte à plus de 100 000 m² la taille du complexe commercial, le plaçant parmi les plus importants d'Europe.

* GLA (Gross leasable area): surface de vente + réserves.

A propos d'Icade :

Icade est une société immobilière cotée, filiale de la Caisse des Dépôts, qui exerce, les métiers de foncière, de promotion, et de services associés dans les secteurs des bureaux, parcs tertiaires, centres commerciaux, équipements publics, santé et logement. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions adaptées aux besoins de ses clients et d'intervenir de manière globale sur les problématiques actuelles de l'immobilier. En 2009, Icade a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 506 millions d'euros et un cash flow net courant de 184 millions d'euros. Au 30 juin 2010, l'actif net réévalué de liquidation atteint 4.117 millions d'euros soit 80,3 euros par action.

A propos de Klépierre :

Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 30 juin 2010. Ce dernier se compose de 90,9% de centres commerciaux (soit 272 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale), de 4,1% de commerces via Klémurs et de 5,0% d'immeubles de bureaux.

Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales Ségécé et Steen & Strøm, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Contacts Icade

Nathalie Palladitcheff
Membre du Comité exécutif en charge des Finances
01 41 57 70 12
nathalie.palladitcheff@icade.fr

Marianne de Battisti
Membre du Comité exécutif en charge de la Communication, du
Marketing et de l'International
01 41 57 70 30
marianne.de.battisti@icade.fr

Contact Klépierre

Camille Delomez
Contact presse
01 58 65 20 18
cdelomez@hdlcom.com