



Communiqué de presse

4 avril 2016

## ELITE MODEL LOOK ITALIA 2016

### LA TOURNÉE DE CASTINGS ELITE MODEL LOOK ITALIE 2016 SE DEROULERA POUR LA PREMIERE FOIS DANS LES CENTRES COMMERCIAUX DU GROUPE KLEPIERRE À TRAVERS TOUTE L'ITALIE

Pour la 33<sup>ème</sup> année consécutive, la plus célèbre agence de mannequins organise son prestigieux concours Elite Model Look. Véritable accélérateur de carrière, ce concours, présent dans plus de 30 pays, offre une nouvelle fois la possibilité à des milliers de jeunes filles et de garçons de réaliser leur rêve.

Les castings Elite Model Look ouverts aux jeunes filles et aux garçons âgés de 14 à 22 ans leur offrent la possibilité de suivre les traces de célèbres top models tels que Cindy Crawford, Alessandra Ambrosio et Gisele Bündchen, mais aussi des tops d'aujourd'hui comme Ming Xi, Sigrid Agren, Fei Fei Sun, Matthew Bell, Florian Luger, Benjamin Benedek ou encore Serge Riggava. En Italie, le concours Elite Model Look a notamment permis de découvrir et de lancer la carrière de Vittoria Ceretti (EML Italia 2012), Greta Varlese (EML Italia 2014), Matilde Rastelli (EML Italia 2015) et Giosué Napolitano (EML Italia 2015).

Pour la première fois cette année, Elite Model Look organisera ses castings en Italie dans 10 centres commerciaux répartis stratégiquement du nord au sud du pays grâce à un partenariat privilégié avec le groupe Klépierre, foncière leader des centres commerciaux en Europe continentale.

« Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux visages, et pour l'édition 2016 du concours Elite Model Look Italie, nous avons décidé d'aller à la rencontre de notre cœur de cible dans des lieux qu'il a l'habitude de fréquenter », a déclaré **Victoria Da Silva, General Manager Elite Model Look International**. « C'est donc un grand plaisir de pouvoir compter sur la collaboration de Klépierre en Italie pour accueillir ces dix castings qui feront pour la première fois l'objet d'une tournée sur tout le territoire national.

« Le partenariat avec Elite Model Look correspond parfaitement à notre principal objectif : offrir à la clientèle une expérience d'achat riche en émotions et en nouveautés », a déclaré **Gino Antonacci, directeur des opérations de Klépierre en Italie**. « Depuis des années, nos centres proposent un mix commercial complet composé de grandes marques, d'événements exclusifs, d'initiatives citoyennes ainsi que de festivals de musique et de cinéma en été. La collaboration avec le concours Elite Model Look constitue une précieuse opportunité pour proposer à la clientèle un événement unique organisé par la plus prestigieuse agence de mannequins dans le monde, et une occasion importante pour les jeunes aspirants mannequins qui souhaitent faire leurs premiers pas dans l'univers du mannequinat ».

Différentes options sont possibles pour participer aux castings : en s'inscrivant sur le site [www.elitemodellook.it](http://www.elitemodellook.it) ou via l'application Facebook EML (<http://apps.facebook.com/elitecastingit>) accessible sur les profils Facebook des centres commerciaux, ou en se présentant directement dans les centres commerciaux Klépierre qui accueillent les castings.



La tournée de castings Elite Model Look Italia 2016 aura lieu dans les centres commerciaux Klépierre des villes suivantes à partir de fin avril :

23 avril : Centro Commerciale Metropoli (Novate Milanese, Milan) – de 17h à 20h  
30 avril : Centro Commerciale Le Rondinelle (Roncadelle, Brescia) – de 17h à 20h  
14 mai : Romagna Shopping Valley (Savignano sul Rubicone, Forlì-Cesena) – de 17h à 20h  
20 mai : Centro Commerciale Porta di Roma (Rome) – de 17h à 20h  
28 mai : Shopville Gran Reno (Casalecchio di Reno, Bologne) – de 17h à 20h  
4 juin : Centro Commerciale Le Vele & Millennium (Quartucciu, Cagliari) – de 17h à 20h  
11 juin : Shopville Le Gru (Grugliasco, Turin) – de 17h à 20h  
15 juin : Centro Commerciale Nave de Vero (Marghera, Venise) – de 16h à 19h  
24 juin : Centro Commerciale Campania (Marcianise, Caserta) – de 17h à 20h  
9 juillet : Centro Commerciale Milanofiori (Milan) – de 16h à 19h

Fondé à Paris en 1972, **ELITE** fait partie du groupe PGM depuis 2011 et comprend aujourd'hui un réseau actif dans une trentaine de pays, avec ses propres agences dans les capitales de la mode – Paris, Londres, Milan et New York – et d'autres villes plus stratégiques pour le scouting et le développement commercial comme Amsterdam, Barcelone, Prague, Bratislava, Copenhague et Hong Kong. Elite a été la première agence internationale à ouvrir un siège en Chine (Shanghai en 2012). Grâce à l'ouverture de l'agence new-yorkaise The Society Management en 2013 et à l'acquisition du réseau de Women Management (Paris et New York), le groupe est aujourd'hui le leader mondial du management de mannequins. [www.elitemodelworld.com](http://www.elitemodelworld.com)

Lancé en 1983 par Elite, **ELITE MODEL LOOK** est le concours international de mannequins le plus célèbre et le plus réputé. Il a permis de découvrir et de lancer les carrières de top models aussi légendaires que Cindy Crawford, Stéphanie Seymour et Gisele Bündchen, mais aussi celles des visages les plus en vogue du moment comme Estelle Chen, Amilna Esteva, Vittoria Ceretti et Greta Varlese, ainsi que les mannequins Benjamin Eiden, Janis Ancens, Serge Rigvava et James Parker. Chaque année, le concours Elite Model Look sélectionne des milliers de jeunes filles et de jeunes garçons dans environ 30 pays, leur offrant une vraie opportunité de débiter une carrière de mannequin grâce au soutien du réseau d'agences du groupe. Plus qu'un simple concours, Elite Model Look est aussi une aventure exceptionnelle, tant sur le plan professionnel que personnel. [www.elitemodellook.com](http://www.elitemodellook.com)

#### **A propos de Klépierre**

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 22,1 milliards d'euros au 31 décembre 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,1 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World et Europe, Euronext Vigeo France 20 et World 120, Euronext Low Carbon 100 Europe – et est aussi classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable. Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

#### **Contacts presse KLEPIERRE**

L'Agence Marie-Antoinette  
Juliette Kandel - 01 55 04 86 43  
Delphine Sacleux - 01 55 04 86 40  
[klepierre@marie-antoinette.fr](mailto:klepierre@marie-antoinette.fr)