



KLEPIERRE

DOSSIER DE PRESSE

JOURS

XXL

de KLEPIERRE

25, 26 et 27 NOVEMBRE 2016

dans 36 centres commerciaux Klépierre



JOURS XXL

25, 26 & 27 NOV.


KLEPIERRE

ÉDITO

Parce que le shopping est un jeu, le groupe Klépierre lance **la deuxième édition de ses Jours XXL**. Pensé autour du concept phare américain, le Black Friday, l'événement s'inscrit aujourd'hui comme un rendez-vous immanquable du shopping, le loisir préféré des Français.

Après une première édition en France couronnée de succès, Klépierre renouvelle le phénomène né outre-Atlantique. **Du 25 au 27 novembre, les visiteurs sont attendus dans plus de 36 centres commerciaux participant à l'édition 2016.**

Les Jours XXL, rendez-vous de promotions et de bonnes affaires, marquent le coup d'envoi des achats de fin d'année. L'occasion de commencer à préparer les fêtes de Noël en prenant une longueur d'avance. Avec les Jours XXL, plus besoin d'attendre les soldes pour commencer à se faire plaisir au meilleur prix ! **Pendant 3 jours, trouver une bonne affaire parmi les 3 000 offres proposées**, s'annonce déjà comme un jeu d'enfant.

Moment de partage entre amis, en famille, en couple ou encore une petite parenthèse solitaire de liberté, les Jours XXL de Klépierre s'imposent définitivement comme **une invitation à la découverte et au plaisir**. Fort de ce succès, cette opération sera également mise en place dans l'ensemble du patrimoine européen du Groupe (9 pays, 44 centres).

**Assurément incontournable ! Assurément tendance !
Alors amoureux du shopping, êtes-vous prêts pour les Jours XXL ?!**

Guillaume Lapp
Directeur Général des centres commerciaux
France – Belgique de Klépierre

BILAN 2015 :

Une première édition couronnée de succès !

L'année dernière, Klépierre lançait la première édition de ses Jours XXL. Grâce aux nombreuses promotions ou exclusivités, l'événement n'a pas eu de mal à rapidement prendre les allures d'un phénomène ! Plébiscitée par la presse qui s'est emparée du sujet et par les Français, l'édition 2015 a immédiatement rencontré le succès.

Avec plusieurs millions d'acheteurs dans les centres commerciaux et une participation des enseignes à plus de **85%**, les Jours XXL ont suscité un enthousiasme record. En tout, **40** centres du Groupe ont participé à ces trois jours de pur shopping. Plus de **13** d'entre eux ont ouvert le dimanche et **10** ont également laissé leurs portes ouvertes en nocturne.

Pour expliquer ce succès, il faut également aller chercher du côté des offres proposées à cette occasion. Les visiteurs avaient le choix entre 2800 bonnes affaires dont **57%** d'entre-elles étaient des exclusivités. **Des chiffres qui classent les Jours XXL de Klépierre au sommet des meilleures offres promotionnelles du marché.**

Résultat

Avec des millions de Français au rendez-vous grâce à la qualité indéniable des offres proposées, les enseignes ont affiché, pendant ces trois jours, des évolutions de chiffre d'affaires à deux chiffres.

LES SHOPPERS

se font plaisir de différentes manières

Quels types d'achats avez-vous effectués
à l'occasion des Jours XXL 2015 ?

67%
mode

24%
alimentation

23%
beauté et santé

17%
culture et loisirs

Des chiffres d'affaires en très forte hausse

jusqu'à **40%** d'augmentation pour les centres commerciaux Klépierre
par rapport à la même période en 2014

Un impact positif sur le trafic des centres

+5,1 points d'écart comparativement à la moyenne nationale
(évolution de **+0,3%** centres commerciaux Klépierre vs **-4,6%** au national)

UNE OPÉRATION 2016

encore plus attendue

Les Jours XXL ont désormais gagné leur place dans l'agenda des Français, aux côtés des soldes et autres rendez-vous shopping incontournables. Cette année, le concept monte encore en puissance et promet d'attirer toujours plus de visiteurs.

Une opération 2016 encore plus attendue



85% des Français ont l'intention de participer cette année aux Jours XXL

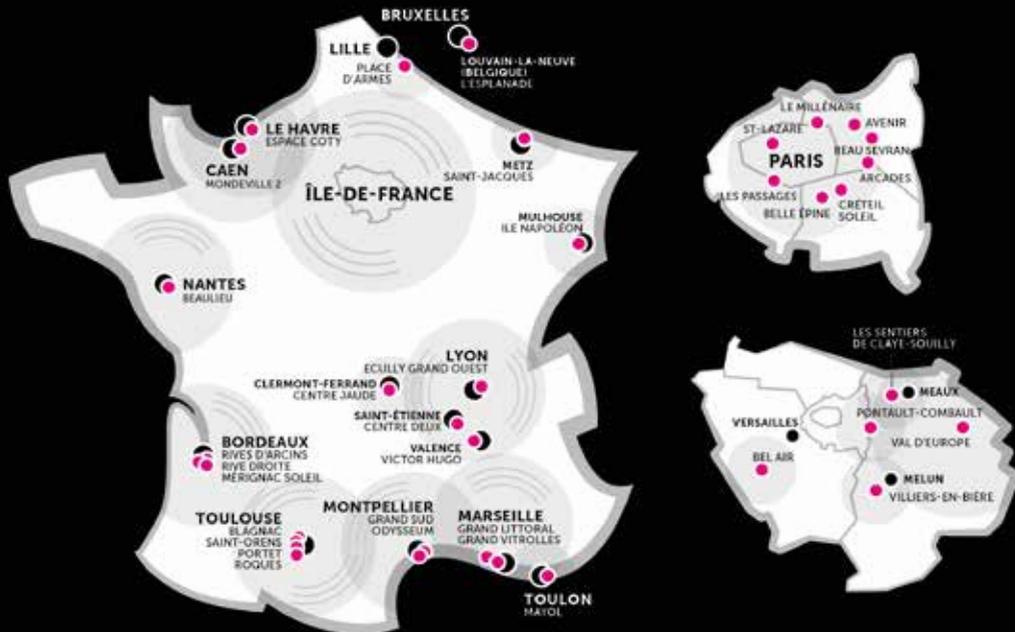
Avez-vous l'intention de participer à la prochaine édition des Jours XXL ?

2014
25%

2015
75%

2016
85%

Du **25** au **27 novembre**, réservez vos dates pour vivre l'expérience Jours XXL dans **36** centres commerciaux Klépierre



Avec ses centres commerciaux situés sur des bassins de consommation denses,
 Klépierre touche **20** millions de français.

DES CHIFFRES qui ne manquent pas de relief

Pour sa nouvelle édition, les Jours XXL by Klépierre proposent

 **3 000** offres promotionnelles exceptionnelles

Des réductions allant jusqu'à **50%**

 **36** centres commerciaux participent à l'événement shopping et

 **27** centres sont ouverts le dimanche.

ÉTUDE :

Le comportement des Français pendant les Jours XXL de Klépierre

45% des Français sont guidés par la raison pendant leur shopping des Jours XXL

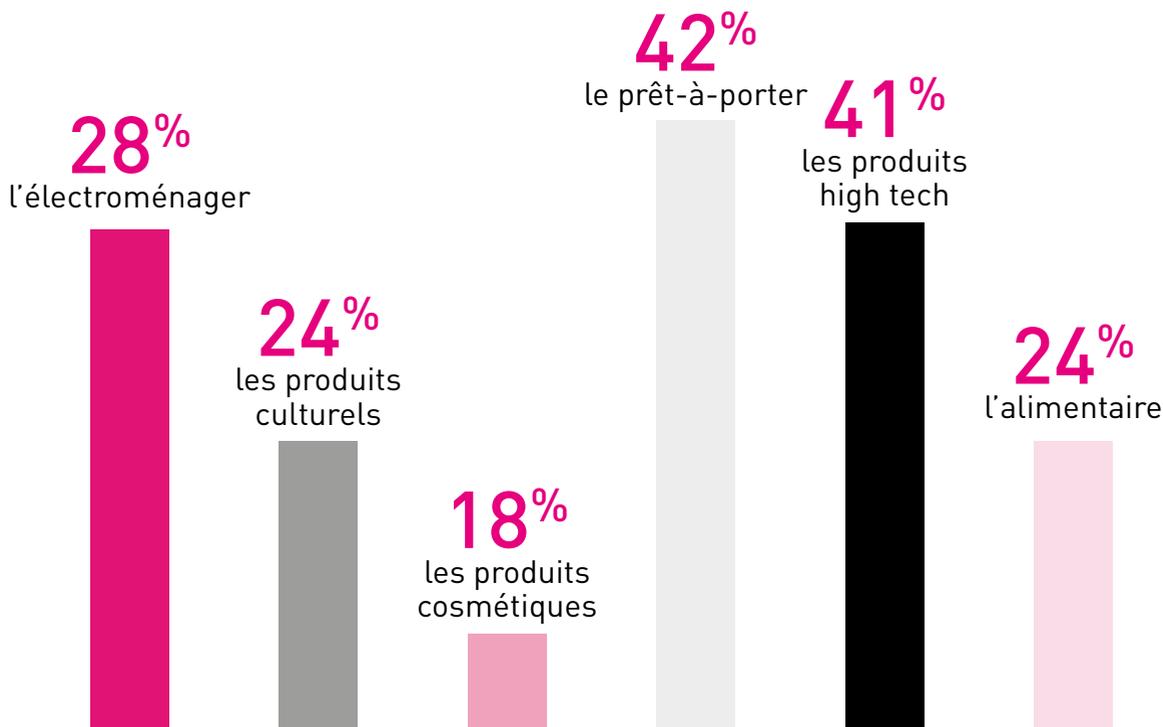
Le budget des hommes et des femmes pour les Jours XXL

47% des femmes fixent leur budget seules

vs

36% des hommes le fixent avec leur conjoint(e)

Lors des Jours XXL, les Français espèrent faire des bonnes affaires sur :





KLEPIERRE

À PROPOS DE KLEPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 22,6 milliards d'euros au 30 juin 2016. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1re foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,1%), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris™ et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques (DJSI World and Europe, Euronext Vigeo France 20 et World 120), et est également classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable. Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.klepierre.com

CONTACTS PRESSE : L'AGENCE MARIE-ANTOINETTE

Marie-ANTOINETTE

RELATIONS PUBLICS

Juliette Kandel / Delphine Sacleux
01 55 04 86 43 - klepierre@marie-antoinette.fr