

Communiqué de presse

CRETEIL SOLEIL VA VIBRER AU RYTHME DES CULTURES URBAINES : 4 JOURS, 30 SHOWS, 20H DE DEMO ET D'INITIATIONS DU MERCREDI 16 AU SAMEDI 19 SEPTEMBRE 14H-19H

Créteil, le 3 septembre 2015

Avec cette première édition des *Urban Days*, Créteil Soleil met à l'honneur toutes les facettes de la culture urbaine : break dance, glisse, street art, double dutch... Avec un décor inspiré des skateparks et des terrains de jeux américains, le centre va se transformer en un gigantesque théâtre où pas moins de 30 danseurs, athlètes, graffeurs... vont faire le show pendant 4 jours ! **Chaque après-midi, entre 14h et 19h, RDV pour des démonstrations et des performances live impressionnantes.**

« Le centre commercial est aussi un lieu de vie et d'échanges. Cette initiative s'inscrit totalement dans l'esprit que nous insufflons à Créteil Soleil. Avec les *Urban Days*, le centre participe au rayonnement d'une culture urbaine pleine de richesse et de diversité. Entre démonstrations impressionnantes et animations participatives, nos visiteurs vont découvrir des disciplines variées, mêlant prouesses artistiques et sportives » explique Yves Romeyer, Directeur du centre Créteil Soleil.

A ne pas manquer¹ !

Les démos de glisse urbaine

Les athlètes vont se relayer pour proposer des sessions de glisse avec des figures spectaculaires. Pour chaque show, 3 riders représenteront chacun une discipline : skate, rollers ou trottinette. **A 14h, 16h et 18h du mercredi au vendredi.**

Spectacle de danse urbaine

RDV le mercredi 16 septembre à 18h30 pour découvrir un extrait de Récital de Mourad MERZOUKI (compagnie Käfig), avec de jeunes danseurs, un projet mené par la Direction de la jeunesse et le CCN de Créteil.



¹ Programme complet avec horaires et lieux des démonstrations en pièce jointe

Initiation au graffiti et démonstrations de Street Art

Les performances live de **Street Art** promettent une immersion dans un mouvement surprenant, tremplin à l'imaginaire et à la création. Pour découvrir la technique du graffiti : **RDV mercredi 16 septembre de 14h à 19h** dans le parking, porte 23. Ateliers animés par **Pascal Schulz**, artiste cristolien.

Les cours d'initiation

- **Les mercredi 16 et jeudi 17 septembre, un professeur de break** permettra aux shoppers de découvrir ou de perfectionner leur technique de **Break Dance**. Ils pourront apprendre le « power mov' » à travers des battles de danse ludiques : un moyen de mesurer leur niveau en entrant dans « le cercle » et en défiant les autres danseurs.
- **Le vendredi 18 septembre, le Double Dutch sera à l'honneur.** Cette discipline sportive qui se pratique à trois ou quatre et qui consiste à effectuer des sauts et autres figures acrobatiques dans des cordes à sauter est spectaculaire ! **La troupe de Fanta Sissoko**, fondatrice du club de Créteil, coach de l'équipe triple fois championne de France et finaliste mondiale, assurera les démonstrations. Les plus curieux pourront donc profiter de l'expertise de la troupe pour apprendre les bases du Double Dutch, une discipline phare à Créteil.

Le grand show : le battle de danse

Afin de clôturer cette première édition des Urban Days, un grand battle de professionnels sera organisé au cœur du centre et rythmé par des interludes de jeux pour les spectateurs. Au programme de ces entractes, concours de Blind Test sur la culture Hip Hop et battles ouverts au grand public. **RDV samedi 19 septembre à 15h.**

A PROPOS DU CENTRE CRETEIL SOLEIL

Ouvert en 1974, le centre commercial Créteil Soleil, propriété de Klépierre à 80 %, est situé dans le Val-de-Marne. Le centre a été construit dans le cadre du programme urbain « Nouveau Créteil » puis rénové au début des années 2000. Désormais doté d'une superficie de 125 500 m² répartie sur trois niveaux, il abrite plus de 200 commerces autour d'un hypermarché Carrefour et 12 salles de cinéma UGC. Le centre commercial Créteil Soleil est parmi les plus importants en Europe et attire plus de 19 millions de visiteurs par an. Pour en savoir plus : www.creteilsoleil.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Influences

Flavia Sola - 01 44 82 67 06 - f.sola@agence-influences.fr

Marie-Ange Pyrmée - 01 44 82 74 65 - ma.pyrmee@agence-influences.fr

Souad Djouahra - 01 44 82 67 08 - s.djouahra@agence-influences.fr