



**COMMUNIQUE**  
Paris, le 25 février 2016

**La Journée de la Femme Digitale**  
**Jeudi 10 mars 2016 – Théâtre des Folies Bergère**

## **Klépierre accélère sa démarche tournée vers l'innovation pour se projeter dans le Retail du Futur à la JFD2016**

**L'avenir du commerce réside dans la convergence du monde physique et d'une nouvelle dimension digitale qui crée de nouvelles expériences de shopping ludiques et servicielles.**

**Chez Klépierre, le centre commercial de demain sera "phygital". Pour cela, nous testons des innovations qui viennent enrichir l'expérience client dans nos centres : mise en place de services innovants et interactifs tels que la PlayBox pour bénéficier d'instantanés gagnants, solutions de click&collect ou encore implantation de i Beacons dans le centre de Créteil Soleil pour proposer des offres personnalisées à nos clients.**

Cette quête d'un nouveau mode de shopping « augmenté » et personnalisé, génère de nouvelles exigences et engage l'entreprise et ses équipes pour pouvoir :

1. créer des relations partenariales avec les enseignes afin d'accompagner leur mutation dans le shopping « phygital », et promouvoir leurs contenus les plus attractifs (actualités et offres).
2. communiquer avec nos clients, mieux connaître leurs attentes et générer de la préférence pour le shopping dans nos centres

### **Pourquoi s'associer à la JFD 2016 ?**

Les femmes représentent le cœur de cible de nos centres commerciaux et nous nous adressons à nos clientes en priorité. Par ailleurs, par notre grand nombre de visiteurs (1,0 Milliard en Europe en 2015) nous développons une vision large et sociétale du commerce que nous souhaitons exprimer à la JFD et à ses publics.

**Lors de la Journée de la Femme Digitale, Klépierre prend la parole le 10 mars avec une Keynote à 14h pour illustrer sa vision du Retail du Futur.**

Présentée par Véronique Reille Sault, Directeur Général de Dentsu Consulting représentant IProspect, la keynote powered by Klépierre abordera les transformations numériques au service du Retail du Futur.

Plus personnalisé, expérientiel, omnicanal et phygital, le Retail du Futur permet de renforcer la relation entre les enseignes et les shoppers et d'engager une conversation en toute transparence, notamment via les réseaux sociaux.

« Faciliter et accélérer les transformations rendues nécessaires par les usages numériques sont les nouveaux enjeux des centres commerciaux pour répondre aux attentes des consommateurs et aux besoins des commerçants », indique Delphine Beer-Gabel, Directeur Brand Development Group de Klépierre.

**Klépierre a choisi Petit Bateau, une enseigne innovante, engagée dans la transformation « phytale » de ses magasins : click & collect, vendeurs équipés de tablettes, iBeacons (à Créteil Soleil), vitrines interactives, pour présenter, sur son stand, deux expériences phyticales qui préfigurent le retail du futur, en intégrant de la réalité augmentée et de la personnalisation.**

- **Un Shopping augmenté avec la cabine d'essayage virtuelle**

Dès que la shoppeuse arrive devant la borne photo spécifique, une reconnaissance automatique de sa silhouette s'enclenche via la kinnect. Il suffit de lever un bras pour faire défiler les vêtements Petit Bateau et d'un geste pour prendre une photo. La cliente pourra repartir avec un visuel de chaque tenue essayée. Avec ce service, les femmes n'auront jamais eu autant de plaisir et de facilité à faire leur shopping en centre commercial grâce au digital !

- **300 T-shirts Petit Bateau personnalisés** seront offerts aux visiteurs du stand avec leur **Tweeter ID imprimé**



### À propos de Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 21,9 milliards d'euros au 30 juin 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,6 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement

immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris™ et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World and Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et Eurozone 120 - ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Ethibel Pioneer. Klépierre est également classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

#### **Contact presse**

#### **Pepper Menthe Communication**

Samira Chakkaf Andalouci  
[samira@pepperminte.com](mailto:samira@pepperminte.com)  
07 86 111 452

Sophie Lozach  
[sophie@pepperminte.com](mailto:sophie@pepperminte.com)  
06 63 17 36 43