



Communiqué de presse

O BAG, LA MARQUE ITALIENNE DE CUSTOMISATION DE BAGAGERIE ANNONCE L'OUVERTURE DE NOUVELLES BOUTIQUES DANS LES CENTRES COMMERCIAUX KLEPIERRE

Paris, le 29 septembre 2016

La marque O bag rejoint les centres commerciaux Klépierre pour proposer aux visiteurs, un concept innovant et tendance. L'enseigne parie, entre autre, sur une offre 100% personnalisable pour que les shoppers puissent créer eux-mêmes le sac de leurs rêves.

L'enseigne O bag, déjà présente dans plus de quatre-vingt points de vente dans le monde¹, poursuit son développement en Europe avec comme partenaire Klépierre, le leader Européen des centres commerciaux, avec l'implantation de six nouveaux points de vente.



Plus qu'une marque tendance, O bag est un concept de shopping basé sur l'hyperpersonnalisation. Couleurs, taille, type de poignée, matériaux etc, les *fashionistas* vont pouvoir, désormais en France, et en Europe, laisser libre cours à leur imagination.

En France, l'enseigne ouvrira ses portes dans les centres commerciaux Val d'Europe et Blagnac. Encore inédit en Espagne, O bag s'implante pour la première fois au cœur de l'agglomération madrilène : La Gavia et Principe Pio, ainsi qu'à Méridiano au nord de l'île de Tenerife. Déjà présente dans sept centres commerciaux du Groupe Klépierre, O bag continue son ascension italienne en s'installant au cœur du Corti Venete à Vérone.

O bag vient ainsi compléter l'offre commerciale déjà existante et permet de proposer aux *shoppers* Européens un plus large choix de magasins tendances et *fashion*. Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans la stratégie du groupe Klépierre qui réaffirme sa volonté d'accompagner le développement des meilleures marques et enseignes, à travers l'ensemble de son parc immobilier. Grâce à ses centres implantés dans des régions à forte croissance démographique, Klépierre offre à la marque O bag, les moyens d'accélérer son développement européen.

A PROPOS D'O BAG

O Bag, ce sont d'abord des sacs chics, colorés et tendances aux anses interchangeables (en cuir ou en corde) mais aussi des montres, bracelets et lunettes de soleil à un prix accessible et attractif. Pensés et fabriqués en Italie, les produits O bag mêlent élégance, design et fonctionnalité avec des matériaux innovants tels le XL EXTRALIGHT® (composé d'Eva) afin de proposer à sa clientèle des pièces uniques. L'enseigne exploite 165 magasins en Italie et 85 dans le monde, sur lesquels elle dégage un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2015. Pour la fin d'année, O bag prévoit près de 300 points de vente dans le monde.

¹ Hors Italie

A PROPOS DE KLEPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de commercialisation et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 22,6 milliards d'euros au 30 juin 2016. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1re foncière scandinave de centres commerciaux.

Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,1 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques (DJSI World and Europe, Euronext Vigeo France 20 et World 120), et est également classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.klepierre.com

Contact presse

L'Agence Marie-Antoinette

Shana ROZENBERG - 01 55 04 86 40 - klepierre@marie-antoinette.fr

Delphine SACLEUX - 01 55 04 86 43 - klepierre@marie-antoinette.fr