PASSAGES

Communiqué de presse

LE CENTRE PASSAGES CÉLÈBRE LES NOUVELLES TENDANCES LIFESTYLE AVEC SON « LET'S PLAY FESTIVAL »

DU 17 AU 24 SEPTEMBRE

Boulogne-Billancourt, le jeudi 8 septembre 2016

La première édition du Let's Play Festival, c'est l'événement incontournable de la rentrée aux Passages ! Des animations surprenantes et de savoureuses découvertes mode, *food* et *lifestyle* rythmeront le shopping des visiteurs. Les shoppers pourront également profiter de nombreux happenings : Retro-gaming, stand GIF, démonstration de freestyle, Hula-Hoop, Gym Suédoise et Yoga.

Du 17 au 24 septembre, le centre commercial Passages invite les plus épicuriens à profiter d'une semaine remplie d'initiations gratuites et de rencontres autour des nouvelles tendances. Dans une atmosphère urbaine et chaleureuse, le centre dévoile à ses visiteurs, un concept-store avant-gardiste et unique, tourné sur les nouvelles tendances et la culture *hipster*. L'occasion rêvée pour dénicher LE produit branché de la rentrée !

« Passages est un centre dynamique qui aime rassembler ses visiteurs autour d'événements inattendus et avant-gardistes. Ainsi, nous leur proposons une semaine incroyable autour d'une dynamique dédiée aux dernières tendances et à l'Art de Vivre. Nous accueillons au quotidien, une clientèle urbaine et branchée, à la pointe de la mode, en perpétuelle recherche de nouveautés et de nouvelles tendances. Il nous est donc paru naturel de lui offrir un événement pour embellir sa rentrée. A l'instar de nos nombreux ateliers créatifs et ludiques, chaque rendez-vous du centre fait place à la convivialité et la découverte. Nous sommes fiers de proposer cet événement inédit et de dire qu'aux Passages, le shopping est un jeu ! » précise **Anne-Catherine BUEB, Directrice du centre commercial Passages.**

LIFE IS AN ART

Au programme, 7 jours d'animations et de sensations 100% Let's Play !

Côté mode, le centre Passages accueille des créateurs atypiques et exclusifs tels que *Noir Gaazol, Fleurette Paquerette,* ou *Ça ne me kit plus*. Les gourmands quant à eux, pourront faire une pause shopping en dégustant des sucettes pop en 3D, ou savourer un onctueux jus de fruits frais bio chez *Justes.*

Objets déco originaux en tous genre, Mobile sur-mesure, ou galerie de photographie *Lumas*, les visiteurs peuvent découvrir aux Passages toutes les dernières tendances *lifestyle* autour du design et de l'Art.

A bord de son triporteur insolite, le célèbre barbier Big Moustache donnera un nouveau look gratuitement à ces messieurs. L'occasion de profiter de services d'experts pour se tailler une barbe sur-mesure.
Rendez-vous mercredi 21 et samedi 24 de 11h à 19h.

Pour finir en beauté, rien de telle qu'une borne d'arcade dans l'esprit rétro pour se divertir. A disposition toute la semaine, les *gamers* nostalgiques auront la possibilité d'évaluer leur niveau grâce aux 500 jeux proposés.
Rendez-vous sur la place centrale pour profiter du concept-store Let's Play, en présence de ces créateurs émergeants.

BREAK SPORTIF, FUN ET LUDIQUE !

Un moment de détente avec du Yoga
Les ambassadrices Lolë, célèbres pour leurs meet-up uniques et novateurs initient les plus sportifs à la pratique du yoga sous toutes ses formes.
Rendez-vous tous les jours dès 15h pour participer aux cours de Yoga à travers multiples ateliers découverte.

Garder le rythme avec la gym suédoise …
Encadré par des professionnels, Passages proposent de faire découvrir la gym suédoise, LE sport en vogue.
Rendez vous du lundi 19 au samedi 24 dès 18h[1]*.*

… et augmenter la cadence entre Hip-Hop et Hula-Hoop !
A la recherche d'activités aussi surprenantes que mouvementées, les visiteurs les plus curieux pourront s'essayer au Hula-Hoop ! Des danseurs professionnels, quant à eux, entraineront les *shoppers* dans une chorégraphie endiablée sur de la musique Hip-Hop.
Rendez-vous pour une heure de Hip-Hop le samedi 17 à 16h et le samedi 24 à 17h.
Les horaires du Hula-Hoop : le mercredi 21 de 14h à 15h et de 17h à 18h, le samedi 24 de 14h à 15h et de 16h à 17h.

A PROPOS DU CENTRE PASSAGES

Symbole du centre et de la sérénité qu'il inspire, un immense mur végétal accueille les visiteurs, face aux escaliers mécaniques, et les accompagne jusqu'à de spacieuses galeries, à l'architecture raffinée et transparente, baignées de lumière naturelle par de longues verrières. Situé entre l'hôtel de ville et la grand-place, ses restaurants et ses salles de cinéma, le commercial des Passages est devenu en dix ans le vrai cœur de ville de Boulogne-Billancourt, un véritable acteur économique, social et institutionnel de la ville. Le centre est parfaitement intégré dans son environnement et beaucoup d'enseignes testent leur nouveau concept aux Passages en priorité. Ses 6,5 millions de visiteurs plébiscitent le climat convivial et serein de ce centre à taille humaine, l'intérêt de son offre commerciale, l'attractivité de son animation et de ses services. Très proches des Boulonnais et accessibles par le métro,le périphérique et l'autoroute A13, le centre Passages de l'Hôtel de Ville peut s'enorgueillir d'une zone de chalandise de 300 000 personnes disposant d'un revenu égal à 2 fois la moyenne nationale.

Pour en savoir plus : club-onlyou.com/Passages

CONTACTS PRESSE

L'AGENCE MARIE-ANTOINETTE
Shana ROZENBERG - 01 55 04 86 40 - shana@marie-antoinette.fr
Juliette KANDEL - 01 55 04 86 43 – juliette@marie-antoinette.fr

[1] *Sauf le samedi 17 à 14h et le vendredi 23 septembre dès 17h.*