



Communiqué de presse

L'OPERATION « 1^{ER} CASTING NATIONAL LES REINES DU SHOPPING » DANS LES CENTRES KLEPIERRE : UNE PREMIERE COURONNEE DE SUCCES

Paris, le 2 mai 2016

Klépierre, le spécialiste européen des centres commerciaux, dresse un bilan très positif de l'opération « 1^{er} Casting National Les Reines du Shopping ».

Klépierre s'est associée à M6 UNLIMITED pour accueillir du 23 avril au 5 mai dans **18 centres commerciaux en France** le premier relai du casting de l'émission « Les Reines du Shopping »*.

Une audience exceptionnelle avec plus de **20 000 participants à l'ensemble du dispositif physique et digital (casting, animations beauté, personal shoppers, jeu digital...)** et plus de **2,5 millions de vidéos vues** sur les réseaux sociaux des centres commerciaux Klépierre : le bilan à mi-parcours est inédit !

Cette animation exclusive répond aux attentes des clientes, puisque selon une étude exclusive réalisée en partenariat avec Opinion Way, **62% des Françaises sont intéressées par un relooking !**

La puissance d'un partenariat inédit entre télévision et centres commerciaux leaders

Avec « Les Reines du Shopping », Klépierre signe une opération inédite et démontre ainsi toute l'attractivité de ses centres commerciaux auprès des leaders d'opinion pour créer de la préférence auprès de ses clientes. Ce partenariat avec M6 Unlimited vient renforcer la signature *Let's Play* des campagnes d'animation des centres Klépierre : offrir aux millions de clientes, un contenu divertissant, valorisant et interactif pour faire de chaque visite une expérience riche en émotions.

« Chaque année, Klépierre crée l'évènement en montant des partenariats inédits et exclusifs avec les acteurs clés de l'Entertainment qui font se déplacer les clients dans nos centres. Avec un réseau de centres présents dans 57 métropoles et 16 pays d'Europe continentale qui donnent accès à 150 millions de consommateurs, nous offrons aux marques un tremplin médiatique puissant et unique en Europe » explique Elise Masurel, nouvelle directrice marketing groupe chez Klépierre.

A PROPOS DE KLEPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 22,1 milliards d'euros au 31

décembre 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,1 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World et Europe, Euronext Vigeo France 20 et World 120, Euronext Low Carbon 100 Europe – et est aussi classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable. Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.klepierre.com

A propos de M6 Unlimited :

M6 UNLIMITED, la structure transmédias de M6 Publicité, place l'annonceur au coeur de son organisation et l'accompagne tout au long de sa réflexion stratégique. Grâce à la richesse et à la puissance des actifs du groupe, M6 UNLIMITED propose des opérations sur mesure, des productions médias originales, ainsi que le sponsoring, la commercialisation et la gestion des licences des marques du groupe.

Site web: <http://m6pub.fr>

Compte twitter: @m6publicite

* LES REINES DU SHOPPING © 2016 Métropole Télévision / Hubert Master Edition

CONTACT PRESSE

L'Agence Marie-Antoinette

Julie Haget - 01 55 04 86 40 - klepierre@marie-antoinette.fr