

## **3 start-up lauréates pour le premier challenge de KlépierreID en partenariat avec Microsoft**

**Alcméon, Mapwize et Stimshop sont les 3 start-ups qui ont remporté le challenge "Let's play with mobile Shoppers" lancé à l'occasion du salon Viva Technology par Klépierre en partenariat avec Microsoft.**

**Le spécialiste européen de l'immobilier commercial a lancé sa plateforme d'innovation digitale afin de détecter les start-ups qui révolutionneront le commerce de demain.**

**Trois objectifs clés pour ce challenge :**

- **Enrichir l'expérience shopping,**
- **Collecter et activer la data dans les centres,**
- **Actionner des leviers pour développer le drive to store.**

>> **Alcméon**, dirigée par Bertrand Stephann (ex CEO d'Allo Ciné et d'[Aufeminin.com](http://Aufeminin.com)), a développé un algorithme sur les réseaux sociaux qui permet d'améliorer la relation clients sur les pages Facebook, Twitter ou encore Instagram des centres commerciaux et d'identifier les envies shopping des clients connectés sur ces pages pour générer du trafic qualifié vers les enseignes.

>> **Mapwize** est une solution technologique qui cartographie les lieux indoor de manière très ergonomique afin d'aider les clients à mieux se repérer dans les centres. Par ailleurs, cette solution offre la possibilité de pousser, sur ces cartes, du contenu tel que les nouvelles ouvertures de boutiques, les offres promotionnelles ou encore les nouveaux services de nos retailers.

>> **Stimshop** permet de détecter les visiteurs et leur parcours dans les lieux physiques, et d'envoyer des messages ciblés aux clients de ces lieux en activant le micro de leur smartphone via des ultra-sons. La seule infrastructure nécessaire au déploiement de cette techno est la sonorisation déjà présente dans les centres.

Les 3 start-ups lauréates pourront tester leurs solutions dans les centres Klépierre et bénéficieront d'un accompagnement sur les technologies Cloud Microsoft pendant 6 mois, via le programme Pépinière Microsoft Azure.

Le jury de cette première édition était composé de la Direction des Opérations de Klépierre ainsi que d'Anthony Virapin, Startup Go-To-Market Lead - Microsoft France, Sébastien Imbert, Chief Digital Marketing Officer – Microsoft France, Jérôme Léger, Vice-Président de la Mobile Marketing Association France et Frédéric Roy, Rédacteur en Chef du magazine CB News.

### **À propos de Klépierre**

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 22,1 milliards d'euros au 31 décembre 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,1 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World et Europe, Euronext Vigeo France 20 et World 120, Euronext Low Carbon 100 Europe – et est aussi classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable. Pour en savoir plus, consultez notre site Internet [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

**A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer tout leur potentiel grâce au numérique. Créée en 1983, Microsoft France emploie 1500 personnes.

**Contact presse / Pepper Menthe Communication**

Samira Chakkaf Andalouci [samira@peppermint.com](mailto:samira@peppermint.com) 07 86 111 452

Sophie Lozach [sophie@peppermint.com](mailto:sophie@peppermint.com) 06 63 17 36 43