



Klépierre annonce l'attribution de la certification BREEAM (*Very Good*) à son projet d'extension du centre commercial Claye-Souilly

– Ouverture en novembre 2012 –

Paris, le 28 février 2012

La certification BREEAM* niveau « *Very Good* » a été décernée à l'extension du centre commercial Claye-Souilly (région parisienne) actuellement en cours de construction et dont la livraison est prévue en novembre 2012.

L'extension a reçu la certification environnementale **BREEAM avec le niveau « *Very Good* »** pour la phase *Design Stage* (Conception). Cette certification recouvre de nombreux items, classés en 9 catégories : gestion, santé-bien-être, énergie, transport, eau, matériaux, déchets, usage du sol et écologie, pollution et innovation.

L'attribution de cette certification à l'extension du centre commercial Claye-Souilly vient valider la prise en compte des enjeux environnementaux dès sa phase de conception.

Ses principaux atouts environnementaux sont : un gain des consommations énergétiques estimé, en phase conception, à 16% par rapport à la consommation de référence d'un bâtiment de même géométrie équipé de systèmes techniques conventionnels; une réduction importante des consommations d'eau potable ; l'optimisation des apports de lumière naturelle grâce la réhabilitation des verrières existantes et à la construction de nouvelles ; la protection de la biodiversité et l'intégration d'espèces végétales sur la parcelle ; et enfin la réalisation d'un chantier respectueux de l'environnement.

« Après Le Millénaire, ouvert en avril 2011, l'extension de Claye-Souilly est le deuxième projet du groupe Klépierre à recevoir la certification environnementale BREEAM *Very Good*. En optant pour ce référentiel, le Groupe a fait le choix de s'appuyer sur une méthode d'évaluation exigeante et reconnue en matière d'immobilier commercial, tant en France qu'à l'international. Une dizaine d'autres projets en développement sont en cours de certification sous ce référentiel. » déclare Bernard Deslandes, Directeur du Développement, Klépierre.

Le groupe Klépierre Ségécé a lancé en octobre 2010 les travaux d'extension et de rénovation de la galerie commerciale. A fin 2012, le centre comportera 52 nouvelles enseignes et restaurants, répartis sur une surface commerciale de 14 000 m² supplémentaires, portant le nombre de boutiques à 135 et la surface totale à 44 200 m². Un parking silo est également en cours de réalisation : la capacité d'accueil sera portée à 4 800 places. L'hypermarché Carrefour du site a également été rénové.

La réalisation de l'extension-rénovation a aussi été l'occasion d'implanter la démarche USE (Unique Shopping Experience®) visant à améliorer de manière significative le parcours client. Cette approche, qui commence au niveau du parking pour se poursuivre jusqu'à l'intérieur du centre, vise à garantir un niveau de qualité et de service optimal en rendant le site plus accueillant, en misant sur un bien-être et un confort accrus et en proposant des animations régulières destinées à enrichir l'expérience clients.

**BREEAM : Building Research Establishment Environmental Assessment Method*

A propos de ...

Centre commercial Claye-Souilly

Ouvert en 1972, le centre commercial de Claye-Souilly est géré par le groupe Klépierre Ségécé, propriétaire du site à 83%. Adossé à un hypermarché Carrefour, il comporte une galerie de 80 boutiques et services sur une surface commerciale de 43 000 m². Le centre rayonne sur une zone de chalandise de près de 800 000 habitants répartie sur 2 départements et a accueilli en 2011 près de 7 millions de visiteurs.



Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre, Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 16,2 milliards d'euros au 31 décembre 2011. Ce dernier se compose de **271 centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale** (92,7%), de murs de commerces via Klémurs (3,9%) et d'immeubles de bureaux parisiens (3,4%). Klépierre a pour premier actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Klépierre est cotée sur Euronext ParisTM, membre des indices SBF 80, CAC Large 60, EPRA Eurozone, membre des indices développement durable DJSI World et Europe, FTSE4Good, ASPI Eurozone et membre des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Klépierre a également été classée par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), en 2011, en 7^{ème} position parmi les foncières cotées européennes - compartiment Green Stars. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

CONTACT KLEPIERRE

Anne-Sandrine MILLET SCHMIED
anne-sandrine.schmied@klepierre.com
Tél : 01 40 67 50 52

CONTACTS KETCHUM PLEON

Aurélie CARON
aurelie.caron@ketchum.fr
Tél : 01 53 32 61 81