

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- VIVATECH 2018 - KLÉPIERRE INVITE LES VISITEURS À DÉCOUVRIR LES INNOVATIONS DU CENTRE COMMERCIAL DE DEMAIN

Paris, le 17 mai 2018

À l'occasion de VivaTechnology Paris qui se tiendra du 24 au 26 mai Porte de Versailles, Klépierre, le leader paneuropéen des centres commerciaux, propose cette année une expérience unique sur le stand E19 Hall of Tech. En dessinant le parcours du visiteur autour de sa signature SHOP. MEET. CONNECT.™, Klépierre invite à tester les innovations des centres commerciaux de demain, à découvrir ses start-ups partenaires et à rencontrer des enseignes de renom qui proposent des expériences clients inédites. Le groupe a par ailleurs conçu 3 challenges, en partenariat avec Microsoft, pour sélectionner de nouvelles start-ups lors du *pitch contest* qui l'aideront à promouvoir l'innovation au sein de ses centres commerciaux pour accompagner la transformation du *retail*.

UN PARCOURS CLIENT EN TROIS ÉTAPES

L'espace « SHOP. » est dédié à l'expérience client et aux enseignes partenaires

Les visiteurs y découvriront le « *Happiness Index* », le miroir à reconnaissance faciale développé par Microsoft et Clear Channel. Il analyse le sourire des visiteurs et détermine leur degré de bonheur. Cette animation inédite sera ensuite déployée pour la première fois dans un centre commercial à Val d'Europe près de Paris, à l'occasion des soldes estivales.

Le parcours se poursuit avec la **cabine d'essayage virtuelle « Sweet Fit »**, en partenariat avec UNIQLO, 12.3 et Etam. À l'aide de la caméra Kinect de Microsoft, la solution permet de visualiser directement sur soi un vêtement, de manière ludique sans essayage.

L'espace « MEET. » est un lieu de vie, créateur de lien social

Klépierre développe au cœur de ses centres commerciaux des concepts innovants de restauration avec une offre diversifiée et qualitative sous la bannière « Destination Food ». Sur le stand, les visiteurs pourront profiter d'un **café offert par Factory&Co dont la mousse sera personnalisable**, grâce à la technologie Ripples : messages, selfies, ou logos seront imprimés sur leur café ! Cette animation sera aussi l'occasion de découvrir l'application de la start-up partenaire de Klépierre et vainqueur de son challenge 2017, **Lineberty, qui permet d'obtenir un ticket virtuel** et d'éviter ainsi la file d'attente.



L'espace « CONNECT. », propose de découvrir l'écosystème des start-ups avec lesquelles Klépierre collabore au quotidien

Klépierre met cette année à l'honneur des start-ups partenaires sur son stand : WAKATOON, YES 'N' YOU et STEP IN :

- **WAKATOON** propose des coloriages qui se transforment en animation grâce à une application gratuite que les visiteurs pourront tester sur le stand. Testée dans les centres commerciaux Klépierre en Espagne au moment des fêtes de Noël, la start-up y a rencontré un vif succès.
- **YES'N'YOU** offre des formations digitales, et proposera aux visiteurs de VivaTech de découvrir le centre de Val d'Europe près de Paris, à travers des vues à 360° en réalité virtuelle.
- **STEP IN** propose, quant à elle, une application mobile qui récompense le parcours shopping des clients et transforme leurs pas dans le centre commercial en cadeaux. L'application est actuellement testée dans 4 centres Klépierre.

C'est également dans cet espace que les visiteurs pourront essayer le **casque HoloLens de Microsoft** et sa technologie de réalité mixte afin de s'immerger dans l'un des projets-phares du Groupe : l'extension du centre commercial Créteil Soleil.

La découverte du stand se termine par une ultime exclusivité : **l'expérience proposée avec Lacoste pour les 85 ans de la marque**. À l'aide d'un casque et de manettes de réalité virtuelle, le visiteur remontera le temps et se retrouvera au milieu des ateliers de l'entreprise, dans la peau du fondateur de la marque, René Lacoste. Cette animation sera ensuite déployée dans les centres commerciaux du Groupe.

« Vivatech est l'occasion d'illustrer notre démarche d'innovation interne comme externe et de donner l'opportunité à des start-ups de travailler en situation réelle, commente Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre. Cela nous permet de tester et déployer dans nos centres des services et des animations pour nos enseignes et leurs clients en peu de temps, de les tester, d'en mesurer l'impact et le bénéfice concret. Travailler avec ces start-ups nous permet de questionner nos modes de travail, de gagner en agilité et de mieux répondre aux exigences actuelles et futures de nos clients. En interne, nos équipes sont également engagées dans des chantiers d'innovations qui concernent aussi bien les activités opérationnelles que les nouveaux modes de travail ou la RSE. Ils iront d'ailleurs à la rencontre de start-ups pendant le salon pour identifier celles qui nous permettront d'inventer le retail de demain. »

Cathy Mauzaize, directrice de la division Enterprise Commercial de Microsoft France ajoute : « Nous sommes très heureux d'accompagner Klépierre dans la transformation de l'expérience client de leurs centres commerciaux grâce à nos solutions d'Intelligence Artificielle et de Réalité Mixte. VivaTech est l'occasion de montrer également comment Microsoft et Klépierre collaborent sur le sujet de l'open innovation notamment à travers le Pitch Contest destiné aux start-ups ».

L'OPEN INNOVATION EN DIRECT DE VIVATECH

À l'occasion de sa troisième participation au salon, Klépierre a lancé trois appels à projet (« *pitch contests* ») sur la plateforme Vivatech, qui répondent à trois enjeux majeurs de son activité :

PITCH CONTEST #1 (EXPÉRIENCE SHOPPING)

Enrichir et enchainer l'expérience des clients et des enseignes partenaires

PITCH CONTEST #2 (RSE)

Les centres commerciaux, créateurs de valeur pour les communautés locales et l'environnement

PITCH CONTEST #3 (DATA&INTERACTIONS)

Générer du trafic en magasin et réinventer la relation client en temps réel grâce à la data et aux nouvelles technologies

Ces challenges ont connu un grand succès avec 209 dossiers de candidature déposés. Les finalistes de chaque *pitch contest* présenteront leur projet le 25 mai entre 10h et 13h devant un jury composé de membres du management de Klépierre, de représentants de Microsoft France et d'un panel d'enseignes partenaires des centres commerciaux Klépierre : Etam, Uniqlo, Lacoste, Sephora et IDKids.

Chaque start-up lauréate bénéficiera :

- de 10 000 € ;
- d'un accès privilégié aux incubateurs partenaires de Microsoft ;
- de tests pilotes dans les centres Klépierre et de rencontres personnalisées avec les grandes enseignes partenaires du Groupe.

CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON

+33 (0)1 40 67 55 16 — helene.salmon@klepierre.com

CONTACTS PRESSE

Lorie LICHTLEN/Camille PETIT, Burson-Marsteller i&e

+33 (0)1 56 03 12 12 — klepierre.media@bm.com

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, propriétaire et gestionnaire de la plateforme de centres commerciaux leader en Europe, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 23,8 milliards d'euros au 31 décembre 2017, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



Le présent communiqué de presse est disponible sur le site Internet de Klépierre :

www.klepierre.com