

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- SIEC 2018 - KLÉPIERRE DÉVOILE LE NOUVEAU CRÉTEIL SOLEIL ET REMORTE UN TROPHÉE CNCC POUR VAL D'EUROPE

Paris, le 6 juin 2018

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, met cette année à l'honneur le projet d'extension/rénovation du centre commercial Créteil Soleil pendant le Siec, les 6 et 7 juin, sur son stand du Parc des Expositions (F4 G5). Le Groupe s'est par ailleurs vu décerner hier le trophée du Centre national des centres commerciaux (CNCC) pour Val d'Europe dans la catégorie « rénovation/extension d'un centre commercial en 2017 ».

« WORLD CLASS MALL » : LE CENTRE CRÉTEIL SOLEIL À L'HONNEUR

À l'occasion du SIEC, Klépierre présentera sur son stand l'un de ses projets phares : l'extension et la rénovation du centre commercial de Créteil Soleil, en région parisienne. Premier centre de Klépierre en superficie et en nombre de boutiques, Créteil Soleil comptait avant l'extension 220 enseignes, dont 11 de plus de 2 000 m². Les travaux ont démarré fin janvier 2018 et devraient s'achever fin 2019 pour l'extension et en 2020 pour la rénovation, n'occasionnant aucune fermeture de commerces et n'entravant pas les flux de fréquentation.

Ce projet qui représente un investissement de 170 millions d'euros, prévoit une rénovation complète du centre ainsi que la création de 11 000 m² d'espaces commerciaux supplémentaires. L'extension accueillera 16 boutiques, 8 kiosques, 6 salles de cinéma et 15 nouveaux restaurants dans un espace restauration totalement revisité, « Food Avenue », qui regroupera au total 35 enseignes. La rénovation du centre permettra en particulier d'optimiser l'espace et les flux piétonniers entre le métro et le centre, et de créer un lieu de vie mieux adapté aux usages actuels. Situé au pied de la ligne 8 du métro parisien, le centre Créteil Soleil montrera un visage nouveau et résolument moderne, transformé en un espace tout en volume et en lumière naturelle.

L'extension du cinéma au sein du centre commercial renforcera davantage les synergies entre les activités de shopping, de loisirs et de restauration.

Enfin, ce centre d'envergure va bénéficier des projets d'aménagement du Grand Paris grâce à l'extension de la ligne 15 prévue pour 2022 renforçant ainsi son accessibilité et sa fréquentation.

« Créteil Soleil a connu ces dernières années une très forte croissance de fréquentation et de chiffre d'affaires. Ce vaste projet de 18 000 m² va nous permettre à la fois de capitaliser sur ce succès et de rendre l'accès au centre plus convivial et plus accueillant, précise Guillaume Lapp, directeur général France-Belgique de



Klépierre. Créteil Soleil, qui accueille chaque année 21 millions de visiteurs, ambitionne de devenir une référence d'envergure internationale. »

L'EXTENSION DU CENTRE DE VAL D'EUROPE RÉCOMPENSÉE PAR UN TROPHÉE DU CNCC

Chaque année à l'occasion du Siec, les Trophées du CNCC récompensent les projets les plus originaux et innovants de l'année passée. Ils marquent également l'aboutissement de projets créatifs et qualitatifs qui méritent d'être reconnus par l'ensemble de la profession.

Pôle commercial leader de l'est parisien, Val d'Europe, d'une surface totale de 105 000 m² est devenu une véritable référence depuis son extension de 17 000 m². Ainsi, en avril 2017, un centre totalement revisité par Klépierre ouvrait ses portes au public, avec 30 nouvelles enseignes. De conception contemporaine, l'extension est coiffée d'une verrière monumentale inspirée du Grand Palais à laquelle est suspendu le plus grand lustre OLED d'Europe, la transformant en « Place des étoiles ». Des vitrines de 9 mètres de haut offrent un nouvel écrin d'exception aux flagships de marques nationales ou internationales.

La fréquentation de Val d'Europe, aujourd'hui proche de 19 millions de visiteurs, connaît une croissance ininterrompue depuis son ouverture et vise désormais le trio de tête des centres commerciaux les plus fréquentés de France. L'extension, inaugurée il y a un an, et une activité 7 jours sur 7 ont permis au centre commercial de gagner plus d'un million et demi de visiteurs. Val d'Europe obtient d'ailleurs la meilleure note de satisfaction clients des centres commerciaux en Île-de-France (4,3/5 Google+ TripAdvisor). Situé à 35 km de la capitale, à proximité immédiate de Disneyland Paris (15 millions de visiteurs par an) et des magasins outlet de la Vallée Village, le centre commercial Val d'Europe possède un emplacement stratégique au sein de la première destination touristique européenne.

- **Nombre de visiteurs par an :** près de 19 millions de visiteurs aujourd'hui, 20 millions attendus en 2020
- **190 enseignes dans le centre :** 160 avant extension et 30 supplémentaires dans l'extension
- **Surface :** 105 000 m² de surface totale, 88 000 m² de surface initiale + 17 000 m² d'extension
- **Zone de chalandise :** 1,4 million d'habitants à moins de 30 minutes

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 23,8 milliards d'euros au 31 décembre 2017, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter la *newsroom* notre site Internet : www.klepierre.com



CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Responsable communication corporate et interne

+33 (0)1 40 67 55 16 – helene.salmon@klepierre.com

Lorie LICHTLEN / Camille PETIT / Stéphanie LASNEL, Burson-Marsteller i&e

+33 (0)1 56 03 12 12 – klepierre.media@bm.com