

KLÉPIERRE RÉUNIT PLUS DE 40 ENSEIGNES À STATION F POUR CO-CONSTRUIRE LE RETAIL DE DEMAIN

Paris, 18 octobre 2018

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, organise aujourd'hui la seconde édition de son « Retailer Marketing Day » à Station F, le plus grand campus de start-ups, à Paris, en présence des directeurs marketing et innovation d'une quarantaine d'enseignes partenaires, afin de co-construire avec eux le *retail* de demain.

Cette journée, centrée sur l'open innovation, a été introduite par Gilles Babinet, « *Digital champion* » de la France auprès de l'Union européenne et vice-président du Conseil national du numérique. Elle s'est ensuite articulée autour de plusieurs ateliers sur les enjeux du commerce de demain, tels que la réunification des stocks, le *click & collect*, la responsabilité environnementale ou encore la mutualisation des équipes de vente.

Pour enrichir les discussions des start-ups issues de l'accélérateur Lafayette Plug and Play ont été invitées à ces ateliers

- **OneStock**, une solution OMS (Order Management System) agile, permettant aux enseignes d'unifier leurs stocks (entrepôts, magasins...) pour déployer différents scénarios omnicanal, tels que le *ship-from-store* (magasins utilisés comme relais logistiques), l'*in-store order* ou le *click & collect* ;
- **Place 2 Swap**, une plateforme omnicanale qui permet aux marques d'intégrer le marché de l'occasion dans leur modèle économique et génère du trafic en magasin ;
- **Andjaro**, une plateforme de gestion du transfert ponctuel de personnel, qui donne aux entreprises multi-sites les moyens de mobiliser en priorité les collaborateurs disponibles en interne, afin de faire face à des besoins ponctuels.

Cette journée témoigne de la volonté de Klépierre de co-crée le *retail* de demain en lien avec les enseignes présentes dans ses centres commerciaux. Les synergies entre Klépierre et les enseignes concernent aussi bien l'analyse des comportements du consommateur, que l'animation des centres, leur design, les services qu'on y propose, la maintenance ou encore l'efficacité énergétique.

Élise Masurel, directrice marketing Groupe Klépierre, ajoute : « **Après le succès de la 1^{re} édition du Retailer Marketing Day en janvier, nous sommes ravis de renouveler l'expérience. Au quotidien, nous cherchons à donner des raisons supplémentaires aux visiteurs de venir dans nos centres, notamment par la mise en place de parcours clients simples et fluides. Cela passe par les nouveaux services que nous mettons en place grâce à une coopération plus étroite avec nos partenaires enseignes et un écosystème de start-ups spécialisées dans le retail. Cette démarche de collaboration et d'open innovation est essentielle pour le Groupe, elle se construit en interne, mais également avec nos retailers et avec nos clients** ».



À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 24,6 milliards d'euros au 30 juin 2018, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Responsable communication
corporate et interne
+33 (0)1 40 67 55 16 – helene.salmon@klepierre.com

Camille PETIT/Stéphanie LASNEL, Burson-Marsteller i&e
klepierre.media@bm.com