

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLÉPIERRE ORGANISE LA 5^E ÉDITION DE SON *RETAILER* DAY DANS SON CENTRE EMBLÉMATIQUE DE SAINT-LAZARE

Paris, 28 janvier 2020

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, a eu le plaisir d'accueillir la 5^e édition parisienne de son *Retailer Day* au centre commercial Saint-Lazare, un actif phare de son portefeuille. A cette occasion, 200 représentants d'enseignes européennes sont venus échanger avec les équipes de Klépierre et en apprendre davantage sur les projets de développement en cours.

Pour cette nouvelle édition parisienne, Klépierre a reçu les enseignes partenaires dans l'un de ses centres commerciaux, à la Compagnie 1837, et rassemblé les membres de direction, les équipes commerciales et opérationnelles pour accueillir ses clients. Le Groupe continue de concevoir avec eux le centre commercial de demain en les accompagnant dans la transformation du commerce.

Organisée autour de nombreux *business meetings*, la journée a été ponctuée de prises de paroles sur les dernières mises en œuvre de la stratégie opérationnelle de Klépierre, sur des thèmes *retail* ou des projets de développement en cours. Beñat Ortega, directeur des opérations Groupe, a notamment présenté le centre italien Milanofiori, exemple d'un repositionnement réussi de centre commercial dans un contexte pourtant très concurrentiel. Il a rappelé l'importance de la « collaboration 360° » entre les enseignes et le Groupe pour transformer le parcours client et les magasins, pour élargir l'offre commerciale, proposer de nouveaux formats et pour agir conjointement en matière d'environnement. Barthélémy Doat, directeur général France-Belgique, a quant à lui fait un *focus* sur le marché français et présenté le centre Créteil Soleil, qui témoigne de la façon dont le Groupe repense le parcours client. Enfin, Klépierre a eu le plaisir de proposer à ses clients-enseignes un aperçu des innovations *retail* présentées au CES de Las Vegas et au Retail's Big Show de New York quelques jours plus tôt, par l'intermédiaire de son partenaire Vincent Ducrey, président du Hub Institute.

Cette rencontre a également permis de mettre en avant les nombreux autres projets de développement en cours, dont Grand Place à Grenoble et les 16 000 m² supplémentaires qui permettront d'accueillir 30 nouvelles enseignes ; Gran Reno à Bologne qui a entamé au printemps 2019 des travaux d'extension de son centre qui s'étendra de 25 000 m² en 2021, ou encore la poursuite de la rénovation de Créteil Soleil en région parisienne. Une diversité d'actifs et de dispositifs qui témoignent de l'influence de la politique RSE du Groupe, Act For Good®, tant en matière d'ancrage territorial que de développement de services à forte dimension locale, qui font toute la spécificité du portefeuille de Klépierre. Le Retailer Day était également l'occasion de présenter la nouvelle campagne de nos centres commerciaux, Let's Play®, offrant à nos visiteurs une communication toujours aussi ludique et colorée, reflet d'un parcours client à la fois personnalisé et expérientiel.



« Le Retailer Day est un rendez-vous majeur qui rassemble les acteurs du retail et nos équipes autour de sujets communs. Partager notre vision du commerce, nos innovations pour les enseignes, et maintenir cette proximité nous permet de concevoir ensemble le centre commercial de demain. Expérientiel et lieu de vie reconnu, il sera encore plus environnemental, social et local », déclare Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre.

« Le Retailer Day est un moment à la fois sympathique et efficace qui nous permet d'évoquer les sujets en cours avec différents interlocuteurs, précise Mathieu Raguét, directeur immobilier Europe chez Lush. **Cela participe d'une montée en gamme de la qualité de service chez Klépierre. Et c'est aussi l'occasion de rencontrer d'autres enseignes. »**

Christine Freihart, responsable de l'expansion de Snipes Europe, ajoute : **« C'est toujours un plaisir de voir l'ensemble des interlocuteurs Klépierre réunis pour cet événement. Snipes possède 12 magasins dans les centres commerciaux du Groupe à travers l'Europe et lorsque nous avons des sujets précis à aborder, nous pouvons le faire immédiatement ; cela nous permet de faire avancer nos projets. Nous sommes ainsi très efficaces. »**

Lancés en 2016, les Retailers Day sont devenus un moment clé de l'année pour les équipes de Klépierre et pour les *retailers* qui profitent de ces rencontres pour se projeter dans des projets d'avenir communs. Au total, ce sont plus de 1 200 représentants d'enseignes qui ont pu profiter de ces rencontres que ce soit en France, en Scandinavie, en Italie, en Espagne où aux Pays-Bas. L'occasion à chaque édition pour Klépierre de rappeler l'étendue de son portefeuille de centres commerciaux et la qualité de son offre.

CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, directrice de la communication
corporate et interne
+33 (0)1 40 67 55 16 — helene.salmon@klepierre.com

Delphine GRANIER, Taddeo
+33 (0)6 33 05 48 50 — teamklepierre@taddeo.fr

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 24,0 milliards d'euros au 30 juin 2019, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visites par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : <http://www.klepierre.com>

