

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLÉPIERRE S'ASSOCIE À HAPPN POUR OFFRIR À SES VISITEURS UNE SAINT-VALENTIN « AUGMENTÉE »

Paris, le 13 février 2019

Rencontrer l'âme sœur en faisant du shopping ? Une proposition inédite que Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, fait à ses visiteurs en s'associant à l'application de rencontre géolocalisée *happn*, à l'occasion de la Saint-Valentin. L'opération « #shoppingisdating » sera menée dans 9 centres commerciaux du Groupe à travers l'Europe. Elle incarne parfaitement la promesse de Klépierre, Shop. Meet. Connect.®, d'offrir à ses clients, au-delà du shopping, une visite enrichie en émotions et en expériences, et de leur proposer d'autres façons de se connecter.

« #shoppingisdating » allie la puissance digitale d'*happn*, avec ses 60 millions d'abonnés, et la force de l'ancrage local des centres commerciaux de Klépierre pour offrir une Saint-Valentin inédite. Après un pilote très réussi en juin 2018 au centre commercial Les Passages de Boulogne, en région parisienne, ce sont 9 centres en France, Espagne, Hongrie, Italie et aux Pays-Bas qui déploient l'opération co-brandée dans leurs mails et auprès de leurs communautés digitales respectives.

happn gère le média digital de l'événement via des *pushs* personnalisés sur l'application auprès de ses abonnés résidant près des centres commerciaux. Les centres quant à eux proposent des animations physiques : ateliers ludiques, distribution d'une boîte cadeaux aux célibataires pour réussir le premier rendez-vous (livres, maquillage, chocolats, etc.) et expériences inédites en partenariat avec les enseignes participantes (découverte de nouveaux produits, dégustations, etc.).

Un dispositif « phigital » qui se traduit par un programme à la fois commun à tous les centres (*social walls*, soirée, DJ) et très local, avec des activations spécifiques selon les régions :

- des *speed datings* à Maremagnum et Principe Pio en Espagne ;
- des *free hugs* à Corvin Plaza en Hongrie ;
- des *flash make-ups* pour les valentines avec Mac à Hoog Catharijne aux Pays-Bas et Flormar à Principe Pio en Espagne ;
- une expérience immersive pour les valentins avec une *Love box* insolite à LeGru en Italie, conçue par Sergio Cascavilla ;
- et pour les plus amoureux, la possibilité de se marier pour un jour à Markthal, aux Pays-Bas.

« Nous voulons faire de nos centres commerciaux des lieux de vie et cette opération, en partenariat avec *happn*, démontre bien notre volonté d'offrir à nos visiteurs une expérience qui aille au-delà du shopping pour susciter des émotions, faciliter des rencontres et créer des souvenirs. En faisant entrer la ville dans le centre commercial et en nous associant à nos enseignes, nous jouons pleinement notre rôle d'animateur des communautés. L'opération « #shoppingisdating » nous promet en tous cas de belles rencontres », s'enthousiasme Élise Masurel, directrice marketing, digital et innovation chez Klépierre.



« happn est ravi de réitérer cette opération spéciale in-app avec Klépierre suite au succès des événements de 2018. Réunir ses utilisateurs dans un lieu propice aux rencontres, où il est souvent délicat d'aborder une personne, c'est happn dans toute sa complexité. Grâce à ce type d'animations mises en place avec les centres commerciaux Klépierre, nous créons pour les célibataires l'opportunité de passer un bon moment, d'éventuellement briser la glace dans la vraie vie ou même d'entamer une discussion in-app s'ils n'osent toujours pas, » ajoute Eugénie Legendre, responsable relation presse internationale chez happn.

LES CENTRES PARTICIPANT À L'OPÉRATION #SHOPPINGSDATING

France

- Blagnac (Toulouse), le 14 février
- Jaude (Clermont-Ferrand), le 14 février

Italie

- Le Gru (Turin), le 14 février
- Porta di Roma (Rome), le 14 février

Espagne

- Principe Pio (Madrid), le 15 février
- Maremagnum (Barcelone), le 16 février

Pays-Bas

- Hoog Catharijne (Utrecht) le 14 février
- Markthal (Rotterdam) le 10 février

Hongrie

- Corvin Plaza (Corvin) le 14 février

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 24,4 milliards d'euros au 31 décembre 2018, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



HAPPN, L'APPLICATION POUR RETROUVER QUI VOUS CROISEZ

happn est une application de rencontres française au concept unique de géolocalisation en temps réel. Parce-que tout commence dans la vraie vie, l'app permet ainsi à ses utilisateurs de retrouver les personnes qu'ils ont réellement croisées et avec qui ils partagent peut-être déjà une partie de leur quotidien. happn agit comme un facilitateur de rencontres, à l'heure où le rythme de vie et les nouvelles habitudes sociales rendent finalement difficile d'aborder des inconnus et de faire des rencontres. Depuis le lancement à Paris en février 2014, plus de 60 millions d'utilisateurs aux quatre coins du monde ont adopté happn, dans 50 grandes villes comme Paris, Londres, New York, Sao Paulo, Buenos Aires, Madrid, Sydney, Bombay...



KLÉPIERRE

CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Responsable communication corporate et interne

+33 (0)1 40 67 55 16 — helene.salmon@klepierre.com

Camille PETIT/Stéphanie LASNEL

Burson Cohn & Wolfe

+33 (0)1 56 03 12 12 – klepierre.media@bcw-global.com