

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

-VIVATECH 2018- KLÉPIERRE ANNONCE LES START-UPS GAGNANTES DE SES *PITCH CONTESTS*

Paris, le 30 mai 2018

Sky Boy, Pop'n Link, Watch and Give et Deliver.ee sont les quatre start-ups lauréates des challenges Klépierre, lancés en partenariat avec Microsoft à l'occasion de VivaTechnology Paris. Pour sa 3^{ème} participation au salon, Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, a reçu plus de 200 candidatures de start-ups souhaitant accompagner le groupe dans la transformation du centre commercial de demain.

Pour la troisième année consécutive, Klépierre a offert une expérience unique aux visiteurs du salon VivaTechnology qui s'est déroulé du 24 au 26 mai 2018 à Paris. Pendant trois jours, de très nombreux visiteurs ont foulé le stand de Klépierre pour tester des innovations retail futuristes, telles que la cabine d'essayage virtuelle ou encore l'impression de son selfie sur la mousse de son café, et découvrir de nouvelles start-ups.

En association avec Microsoft, Klépierre a une nouvelle fois enrichi sa stratégie d'open innovation en organisant 3 challenges start-ups sur VivaTech. Les finalistes de chaque concours ont présenté leurs projets le 25 mai devant un jury composé de dirigeants de Klépierre, de représentants de Microsoft France et d'un panel d'enseignes partenaires des centres commerciaux Klépierre : Etam, Uniqlo, Lacoste, Sephora et IDKids.

LES LAURÉATS SONT...

PITCH CONTEST #1 : Enrichir et enchanter l'expérience des clients et des enseignes partenaires

Sky Boy (<http://www.sky-boy.com/>)

Une start-up innovante spécialisée dans la technologie de la réalité augmentée, dont l'application permet aux clients de voir des projections virtuelles dans les centres commerciaux pour animer le parcours client.

PITCH CONTEST #2 : Les centres commerciaux, créateurs de valeur pour les communautés locales et l'environnement

Watch and Give (<https://www.watchandgive.co/>)

Les fondateurs de Watch and Give ont réinventé la manière de faire des dons, en alliant leur intérêt pour les projets humanitaires d'une part et pour la publicité en ligne d'autre part. Ainsi, ils ont développé une « plate-



forme d'impact social»: à chaque fois qu'un utilisateur visionne une publicité, une donation est automatiquement faite à une organisation à but non lucratif

PITCH CONTEST #3 : Générer du trafic en magasin et réinventer la relation client en temps réel grâce à la data et aux nouvelles technologies

Pop'n Link (<https://popandlink.com/#>)

Grâce à son « POP », un dispositif innovant récompensé par le prix de l'innovation au CES Las Vegas 2017, Pop'n Link permet d'accéder à des services digitaux, sans avoir à télécharger d'application spécifique. En passant simplement un smartphone sur un « POP » pendant quelques secondes, l'utilisateur se voit proposer des services sur-mesure (restaurants, événements, magasins, etc.) dans sa zone de localisation. Pop'n Link propose également des fonctionnalités sécurisées, telles que le paiement en ligne, l'accès à des avis vérifiés ou encore le partage d'expérience utilisateur en temps réel.

Chaque start-up lauréate bénéficiera :

- d'une dotation de 10 000 € ;
- d'un accès privilégié aux incubateurs partenaires de Microsoft ;
- de tests pilotes dans les centres Klépierre et de rencontres personnalisées avec les grandes enseignes partenaires du Groupe.

ET AUSSI...

PRIX DES CLIENTS DU CENTRE COMMERCIAL « LES PASSAGES » DE BOULOGNE BILLANCOURT

Deliver.ee (<https://www.deliver.ee/>)

Klépierre a également permis aux clients de son centre commercial des Passages à Boulogne Billancourt de participer au processus de sélection d'une start-up. Ils ont pu voter pour la start-up de leur choix via Facebook, et c'est Deliver.ee qui a eu les faveurs du public. Deliver.ee offre une expérience d'achat inégalée pour tous les clients online et in-store, partout et à tout moment, grâce à un service de livraison automatisé le jour même. Cette automatisation des livraisons au départ de tous les points de vente permet par ailleurs aux retailers partenaires d'optimiser leur offre « phygitale » tout en réduisant les coûts logistiques.



Crédit photo : Klépierre

Vidéo de Klépierre - VivaTech Paris 2018 : https://youtu.be/Il6xl_LwtqE

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 23,8 milliards d'euros au 31 décembre 2017, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON

+33 (0)1 40 67 55 16 — helene.salmon@klepierre.com

CONTACTS PRESSE

Lorie LICHTLEN/Camille PETIT, Burson-Marsteller i&e

+33 (0)1 56 03 12 12 — klepierre.media@bm.com

Le présent communiqué de presse est disponible sur le site Internet de Klépierre :

www.klepierre.com