COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLÉPIERRE LAURÉAT MONDIAL DU PRIX VERSAILLES POUR LE PRADO

Paris, le 13 septembre 2019

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, a été distinguée hier par le jury du Prix Versailles qui récompense chaque année les plus belles réalisations mondiales en architecture et design. Son centre commercial marseillais, Prado, a obtenu le prix « centres commerciaux – extérieur ».

PRADO, UN CENTRE COMMERCIAL HORS-NORME

Lauréat du titre pour la région Europe lors de la sélection continentale révélée en mai dernier, le centre phocéen dessiné par les cabinets d'architecte Benoy et Didier Rogeon, développé par Klépierre, a obtenu le titre mondial dans la catégorie « extérieure ».

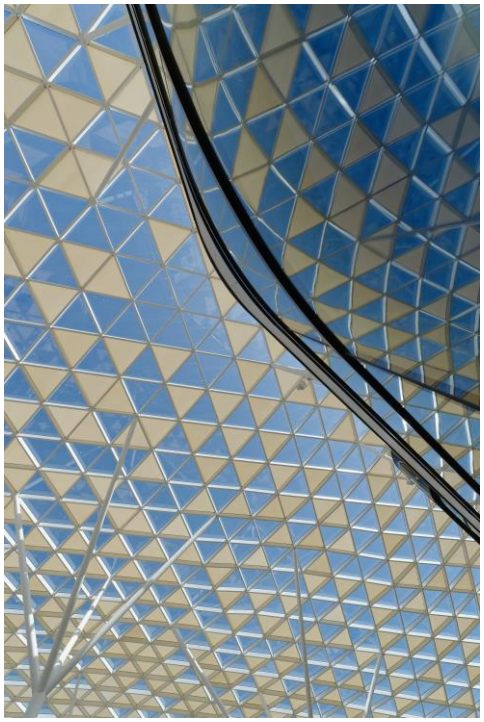
Cette pépite architecturale conçue comme une rue commerçante inspirée des galeries italiennes du XIX^{e} siècle, qui se déploie sur quatre niveaux de plein air, sous une canopée de verre majestueuse a ouvert au public en avril 2018.

Situé à proximité du rond-point du Prado dans le 8^{e} arrondissement de Marseille, devant le stade Orange Vélodrome et près du Parc des Expositions, le centre commercial offre une expérience unique aux visiteurs dans une architecture contemporaine qui fait écho aux couleurs et à l'ambiance de la ville. Développé sur 23 000 m², Prado est un lieu à taille humaine entièrement connecté aux flux urbains.

« C'est une immense fierté pour toutes nos équipes et une reconnaissance des plus éminentes que des centres commerciaux puissent être de véritables objets d'architecture et avoir une grande valeur urbaine et patrimoniale », a réagi Daniela Lauret, directrice du design, de l'architecture, et de la conception des centres commerciaux chez Klépierre.

KLEPIERRE

UNE RECOMPENSE MONDIALE



Le Prix Versailles fondé en 2014 en association avec l'UNESCO et l'Union internationale des architectes (UIA) récompense chaque année les réalisations les plus remarquables à travers le monde, en termes d'architecture intérieure comme extérieure. Sa vocation est d'encourager les interactions entre économie et culture, en soulignant le rôle d'acteurs économiques de tous secteurs dans l'embellissement et l'amélioration du cadre de vie. Le jury de 2019 était composé d'architectes de renommée internationale tels Kazuyo Sejima, David Adjaye et Thomas Vonier, président de l'UIA, mais aussi de créateurs comme Philippe Starck et Iris van Herpen, ainsi que de grands noms de la gastronomie comme Ferran Adrià et de la direction d'orchestre comme Alondra de la Parra.

« Nous sommes très honorés de ce prix prestigieux qui récompense le travail des cabinets d'architectes Benoy et Didier Rogeon ainsi que de Linkcity, société du groupe Bouygues Construction. Développé avec le soutien de la municipalité de Marseille, Prado est un condensé de la vision de Klépierre du centre commercial : un écrin pour les marques, un lieu de vie et de rencontres pour les visiteurs et un bâtiment exemplaire au plan environnemental. Nous l'avons voulu ouvert sur la ville et parfaitement intégré au projet plus large de rénovation de ce quartier marseillais », a déclaré Beñat Ortega, Chief Operating Officer de Klépierre lors de la cérémonie de remise des prix au siège de l'Unesco, hier à Paris.

CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Directrice groupe de la communication corporate et interne
+33 (0)1 40 67 55 16 — **helene.salmon@klepierre.com**

Lorie LICHTLEN/Camille PETIT/Benjamin GANDOUIN,
Burson Cohn & Wolfe
+33 (0)1 56 03 12 12 — **klepierre.media@bcw-global.com**

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 24,0 milliards d'euros au 30 juin 2019, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visites par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : **www.klepierre.com**

KLEPIERRE