

LA PREMIÈRE OPÉRATION GRAND PUBLIC *ACT FOR GOOD*[®] DE KLÉPIERRE COURONNÉE DE SUCCÈS

Paris, le 28 novembre 2018

À l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets et dans le cadre de sa politique RSE, Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, dresse le bilan de sa première opération grand public de sensibilisation à l'économie circulaire, #ActForGood. Cette campagne, organisée dans 6 centres commerciaux en Europe en septembre et octobre dernier, a rassemblé enseignes, visiteurs, artistes locaux et associations autour de la seconde vie des produits, afin d'encourager chacun à agir pour l'environnement.

Dans chaque centre commercial participant sélectionné pour ses bonnes performances environnementales et sociétales, l'opération s'est déroulée autour de quatre initiatives majeures :

- **une journée sans sac plastique**, au cours de laquelle 130 boutiques partenaires ont remplacé leurs sacs à usage unique par des *tote bags* réutilisables, en coton 100 % naturel
- **des animations et ateliers** sur la seconde vie des produits (vêtements, alimentation, électroménager...)
- l'exposition **d'œuvres réalisées à partir de matières recyclables**, par des artistes locaux
- **l'engagement des communautés digitales** : les visiteurs ont partagé leurs bonnes pratiques en faveur de la planète sur la page Facebook de leur centre. Les meilleures initiatives ont été valorisées sur les *tote-bags* et écrans digitaux des centres participants.

Chacune de ces actions mettait l'accent sur les moyens simples de limiter les déchets au quotidien et de consommer mieux : personnaliser ses vêtements, généraliser les sacs réutilisables, récupérer de vieux objets pour les transformer en œuvres d'art ou bijoux, concevoir du mobilier à partir de matières recyclables (palettes, cartons, etc.).

Autant d'initiatives qui font écho aux projets menés partout en Europe à l'occasion de la semaine de réduction des déchets, du 17 au 25 novembre.

LA PREMIÈRE ÉDITION #ACTFORGOOD EN CHIFFRES

- **Plus de 130 boutiques participantes** dans les 6 centres européens, parmi lesquelles H&M, Etam, Levi's, Bershka, Calzedonia, Sephora, Mango, Nature et Découverte, Undiz, Uniqlo, Yves Rocher, Max & co, Lindex, Lindex, Pimkie, Disney Store...



- **28 000 “tote bags” 100 % coton distribués** au cours des 6 journées sans sac plastique à usage unique
- **20 ateliers et expositions** avec des influenceurs, acteurs et artistes locaux (vide-dressings, sculptures en matériaux recyclés, ateliers de customisation, mobilier recyclé, etc...)
- **1 200 participations au concours Facebook**
- **1 million de personnes touchées** sur les réseaux sociaux

Nos centres participants à cette première édition :

- Blagnac (France) : du 8 au 15 septembre
- Campania (Naples, Italie) : du 17 au 23 septembre
- Alexandrium (Rotterdam, Pays-Bas) : le 29 septembre
- Nový Smíchov (Prague, République tchèque) : le 2 octobre
- Duna Plaza (Budapest, Hongrie) : du 15 au 21 octobre
- Nueva Condomina (Murcie, Espagne) : du 22 au 28 octobre

[Pour en savoir plus sur la stratégie RSE de Klépierre, découvrez Act for Good with Klépierre® ici.](#)

[Pour en savoir plus sur l'opération, rendez-vous sur notre Newsroom.](#)

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 24,6 milliards d'euros au 30 juin 2018, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON

Responsable communication corporate et interne

+33 (0)1 40 67 55 16 – helene.salmon@klepierre.com

Camille PETIT / Stéphanie LASNEL

Burson Cohn & Wolfe

+33 (0)1 56 03 12 12 – klepierre.media@bcw-global.com

