

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# ONE PIECE : L'ÉQUIPAGE DE CHAPEAU DE PAILLE JETTE L'ANCRE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX KLÉPIERRE

Paris, le 7 mars 2024

**Klépierre, leader européen des centres commerciaux, s'associe à Toei Animation Europe pour célébrer les 25 ans de l'animé *One Piece*. Monkey. D. Luffy, le célèbre pirate au chapeau de paille débarque dans 13 centres commerciaux français et belge à partir du 27 mars 2024.**

La tournée exclusive fera une première escale dans le centre Passages à Boulogne-Billancourt, avant de voguer vers 12 autres centres commerciaux pour fédérer le grand public autour d'une nouvelle aventure fantastique : un *action game*<sup>1</sup> *One Piece* inédit et gratuit. Des épreuves d'adresse et de mémoire permettront aux participants de cumuler des points qu'ils pourront ensuite échanger contre des cadeaux tirés de l'univers de l'animé.

Après le Japon, la France est le pays le plus consommateur de mangas au monde, et *One Piece* est devenu une véritable icône de la culture populaire. Le phénomène touche toutes les générations. L'expérience reflète cette popularité, accueillant fans et néophytes de tous âges (à partir de 7 ans), en famille ou entre amis, dans des lieux de loisir universels. Les centres commerciaux Klépierre avaient déjà rassemblé plus de 4 500 participants lors d'une première tournée d'animation sur la thématique manga en 2023.

## UN ACTION GAME INÉDIT DANS 13 CENTRES COMMERCIAUX

Luffy est le principal protagoniste de l'animé *One Piece*, dont les plus de 1 000 épisodes adaptent le manga le plus vendu en France. Son univers fantastique a séduit des milliers de lecteurs, avec ses 106 tomes écoulés à plus de 42 millions d'exemplaires fin 2023 dans l'Hexagone (ventes nettes éditeur), et 500 millions dans le monde. Mais, si Luffy rêve de devenir le roi des pirates et de découvrir le *One Piece*, un trésor légendaire, il ne pourra y parvenir qu'avec l'aide d'un équipage extraordinaire ! Depuis 25 ans, il sillonne les mers, coiffé de son emblématique chapeau de paille, affrontant des ennemis hauts en couleur, et explorant des contrées fantastiques aux côtés de ses surprenants acolytes.

<sup>1</sup> Un *action game* place les joueurs et joueuses dans des situations où ils doivent faire preuve de rapidité et de dextérité pour atteindre leur objectif. Ce type de jeu implique une action rapide et constante, qu'il s'agisse d'un parcours d'obstacle complet ou d'activités isolées, comme une épreuve d'adresse.



**KLEPIERRE**

À l'occasion de cet anniversaire, 13 centres du groupe Klépierre accueilleront un *action game* dédié à l'équipage de Chapeau de paille. À travers *One Piece*, les centres commerciaux Klépierre en France et en Belgique s'associent à un univers unique, empli d'action, d'aventure et d'humour qui séduit par ses valeurs : l'amitié, le courage, la loyauté et l'importance de poursuivre ses rêves. Les espaces de loisirs *indoor* sont, de plus, l'une des activités privilégiées des Français. En 2023, un Français sur deux prévoyait de se rendre dans un espace de loisirs *indoor* pendant ses congés de février. Ce type d'activité se place dans le Top 3 des sorties loisirs, derrière le cinéma et les visites au musée/expositions<sup>2</sup>.



## DES RÉCOMPENSES POUR LES MEILLEURS PIRATES

Dans un décor évoquant le *Thousand Sunny*, le navire de Luffy, les visiteurs sont invités à faire preuve d'adresse et de mémoire lors de quatre épreuves inspirées des premiers membres de l'équipage. L'occasion pour les participants de montrer qu'ils seraient dignes d'embarquer aux côtés du futur roi des pirates ! Les activités sont accessibles à tous (à partir de 7 ans) et ne nécessitent que peu de connaissance sur l'univers de *One Piece*.

- Avec **le défi de Zoro**, il leur faudra mémoriser la bonne séquence d'attaques et la reproduire grâce aux boutons lumineux associés.
- **Le défi de Nami** leur demandera de se coordonner en équipe pour déplacer le *Thousand Sunny* et collecter des trésors sans toucher les côtes, les monstres ou la Marine.
- **Le défi d'Usopp** permettra de s'entraîner à devenir un tireur d'élite qui fera fuir la Marine.
- Enfin **le défi de Sanji** les emmènera en cuisine, leur demandant de reproduire le plus de recettes possibles en combinant 32 ingrédients dans un temps limité.

Chaque épreuve permettra **d'accumuler des points**, qui pourront ensuite être échangés contre des cadeaux exclusifs *One Piece*. D'autres cadeaux seront également **offerts par les partenaires officiels de la tournée : Bandai SAS, Konix et Ultra Pop** :

- Des figurines et des tamagotchis Bandai SAS ;
- Des accessoires gaming Konix : fauteuil, casque et housse gaming ;
- Des boissons Ultra Ice Tea de Ultra Pop ;
- Et bien d'autres surprises !

**« Chez Klépierre, nous avons une vocation fédératrice ; nos centres sont des lieux de partage, de rencontres et de découverte. Ce partenariat avec Toei Animation Europe est une opportunité pour nos centres de célébrer l'une des aventures les plus populaires de France, et de rassembler les visiteurs autour d'une expérience ludique et immersive. Peu d'univers connaissent un tel engouement, c'est donc tout naturellement que nous nous sommes tournés vers One Piece pour réunir amis, familles et commerçants autour de cette animation itinérante »,** commente Salma Kharchafi, directrice marketing France et Belgique Klépierre.

**« A l'occasion de la célébration du 25<sup>ème</sup> anniversaire de One Piece cette année, nous sommes ravis de collaborer avec Klépierre pour partager l'esprit et les valeurs de One Piece au sein des nombreux centres commerciaux. Cette tournée promet d'offrir une expérience immersive et divertissante pour tous**

<sup>2</sup> Enquête « Les Français et les espaces de loisirs indoor » - Janvier 2023 – étude OpinionWay

**les amateurs d'animé et d'aventure »,** souligne Ryuji Kochi, Président de Toei Animation Europe. **« Un rendez-vous inoubliable qui, nous l'espérons, séduira petits et grands. »**

## LARGUEZ LES AMARRES PARTOUT EN FRANCE

L'action game *One Piece* vogue à travers la France et la Belgique pendant 9 mois pour défier les meilleurs pirates à rejoindre l'alliance de Chapeau de paille. Il sera possible de réserver pour s'assurer une place à bord.

DATES		CENTRES
Mars	Du 27 au 30 mars	Passages, <b>Boulogne-Billancourt (92)</b>
Avril	Du 03 au 07 avril	Val d'Europe, <b>Serris (77)</b>
	Du 10 au 14 avril	Créteil Soleil, <b>Créteil (94)</b>
	Du 17 au 20 avril	Arcades, <b>Noisy-Le-Grand (93)</b>
	Du 24 au 27 avril	Tourville, <b>Tourville-la-Rivière (76)</b>
Mai	Du 2 au 6 mai	O'Parinor, <b>Aulnay-sous-bois (93)</b>
Juillet	Du 10 au 13 juillet	Portet, <b>Portet (31)</b>
Août	Du 28 au 31 août	Grand Place, <b>Grenoble (38)</b>
Septembre	Du 04 au 07 septembre	Ecully Grand Ouest, <b>Ecully (69)</b>
	Du 11 au 14 septembre	Grand Littoral, <b>Marseille (13)</b>
	Du 25 au 28 septembre	L'Esplanade, Louvain-la-Neuve <b>(Belgique)</b>
Octobre	Du 23 au 26 octobre	Rives d'Arcins, <b>Bègles (33)</b>
	Du 30 octobre au 2 novembre	Mérignac Soleil, <b>Mérignac (33)</b>

Rendez-vous dès le 27 mars 2024 dans le centre commercial Passages à Boulogne-Billancourt pour hisser la grand-voile de cette incroyable aventure.

*One Piece et ses personnages sont sous copyright ©Eiichiro Oda / Shueisha, Toei Animation.*

### CONTACTS PRESSE KLÉPIERRE FRANCE

Hopscotch PR

[klepierre@hopscotch.fr](mailto:klepierre@hopscotch.fr)

Mathilde Kulas – 01 41 34 22 92

Ewa Boulard – 07 77 26 51 80

### CONTACT PRESSE TOEI ANIMATION EUROPE

Hayato Oishi

[oishi-hayato@toei-anim.co.jp](mailto:oishi-hayato@toei-anim.co.jp)

## À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 19,3 milliards d'euros au 31 décembre 2023, et compte de grands centres commerciaux dans plus de 10 pays en Europe continentale, qui accueillent des centaines de millions de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20 et EPRA Euro Zone. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le CAC 40 ESG, le CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe

dans la lutte contre le changement climatique. Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)



## À PROPOS DE TOEI ANIMATION

Avec son siège à Tokyo et des filiales à Los Angeles, Hong Kong et Paris, Toei Animation compte parmi les studios d'animation leaders en production. Les missions de la société incluent le développement et la production de séries animées ainsi que l'édition de ces programmes sur différents supports et l'organisation de leur exploitation en produits dérivés à l'échelle mondiale. Toei Animation Europe, créée en 2004 à Paris, gère l'exploitation et la distribution des séries produites par Toei Animation sur les zones de l'Europe, du Moyen Orient et de l'Afrique. Parmi les séries les plus célèbres nous pouvons nommer Dragon Ball, One Piece, Goldorak, Sailor Moon, Les Chevaliers du Zodiaque...

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : [www.toei-animation.com](http://www.toei-animation.com)

