

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLÉPIERRE DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN CENTRES COMMERCIAUX

Paris, le 16 octobre 2023

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, déploie sa nouvelle campagne de communication grand public, nommée *Always something to discover, dans ses centres commerciaux.**

Cette nouvelle campagne réaffirme l'engagement de Klépierre à concevoir des lieux de vie et d'expériences, pour ses clients, ses enseignes et les territoires dans lesquels le Groupe est implanté.

Elle traduit aussi ses atouts : la proximité, l'authenticité et la découverte.

Fruit d'une co-construction, la campagne *Always something to discover* a été pensée avec l'ensemble des parties prenantes du Groupe : 3 600 clients et prospects, 11 enseignes internationales majeures et une centaine de collaborateurs Klépierre.

Conçue par TBWA, *Always Something To Discover* reflète l'ancrage territorial de Klépierre. La campagne est modulable et s'adapte aux besoins locaux, sur tous les canaux de diffusion : elle permet de personnaliser les messages selon les événements, les calendriers, les thématiques de chaque zone de chalandise.



Elle met en avant l'identité des enseignes via un style graphique épuré et une tonalité directe, axée sur le bénéfice client. L'univers créatif, photographique, capturé par Tom Van Schelven, met en scène des moments de vie pris sur le vif : un essayage shopping, un temps fort du calendrier (Noël, Saint Valentin, rentrée des classes...), des promotions, des événements, des ouvertures de boutiques et de restaurants.

Pour confirmer la promesse d'authenticité et d'ancrage territorial, l'intégralité de la campagne est produite au sein des centres commerciaux Klépierre, dans les boutiques et restaurants, avec un casting local. Les shootings photographiques auront lieu dans plusieurs zones géographiques où le Groupe opère afin d'illustrer la diversité de clients, de communautés et d'enseignes.



Créteil Soleil (France) a accueilli le premier shooting et Hoog Catharijne (Pays Bas) accueillera le second.

« Je suis très fière de déployer cette nouvelle campagne. Elle porte une promesse d'expériences nouvelles, de partage, et renouvelle notre relation avec nos clients. Always something to discover est à la fois la traduction du dynamisme de nos centres et la démonstration qu'ils sont au cœur de l'activité économique, sociale et culturelle des territoires. Cette campagne européenne fédère nos marchés autour de ce qui nous rassemble et permet à chaque centre d'exprimer son identité et de répondre aux besoins locaux. De nombreuses activations auront lieu en Europe pour se rapprocher davantage encore des clients, des enseignes et des communautés où nos centres sont implantés. Elle traduit également notre ambition de bâtir la plateforme de commerce la plus durable d'ici 2030. Cette campagne a été conçue de manière responsable : nos centres et enseignes sont le décor, les déplacements sont limités et les castings sont locaux », précise Marie Caniac, directrice des opérations du Groupe.



* Toujours plus à découvrir

CONTACTS PRESSE

Hélène Salmon, directrice de la communication
+33 (0)6 43 41 97 18 — helene.salmon@klepierre.com

Wandrille Clermontel, Taddeo
+33 (0)6 58 53 45 91 — teamklepierre@taddeo.fr

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 19,4 milliards d'euros au 30 juin 2023, et compte de grands centres commerciaux dans plus de 10 pays en Europe continentale, qui accueillent des centaines de millions de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20 et EPRA Euro Zone. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com

