

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLÉPIERRE EN FRANCE RENFORCE SON ÉQUIPE D'EXPERTS POUR TRANSFORMER LE COMMERCE

Paris, le 31 mai 2022

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, annonce la nomination de Florence Feldmann comme directrice de l'exploitation France-Belgique. Elle aura la charge de l'animation d'un réseau de 40 centres commerciaux.

Florence Feldmann est une experte reconnue du secteur du commerce dont elle a exploré l'ensemble des métiers au sein de plusieurs groupes comme Casino (de 2005 à 2007) et Wereldhave (de 2014 à 2018) où elle a été directrice du centre de commerce et de loisirs Rivetoile à Strasbourg, puis plus récemment chez Unibail-Rodamco-Westfield qu'elle a d'abord rejoint en 2007. De retour chez Unibail-Rodamco-Westfield en 2018, elle a exercé les fonctions de directrice de la stratégie commerciale puis de directrice adjointe du réseau pour la France. Florence Feldmann a 41 ans, elle est diplômée de HEC.

Cette arrivée enrichit un comité de direction emmené par Louis Bonelli, directeur général France-Belgique de Klépierre et animé d'une double conviction : la parité et la diversité des profils sont des atouts-clés pour répondre aux défis de l'immobilier commercial et, plus précisément, de ceux des centres commerciaux. Ce recrutement parachève en effet une démarche de renouvellement des expertises entreprise dès 2020 au sein du comité de direction de la France qui compte désormais autant de femmes que d'hommes.

« Je souhaite la bienvenue à Florence Feldmann dans notre équipe de direction et dans ses nouvelles fonctions. Les défis y seront à la mesure de son expertise et elle saura encore parfaire nos métiers de l'exploitation, déclare Louis Bonelli, DG France-Belgique. Cette équipe s'est considérablement « musclée » avec les arrivées, promotions et mobilités internes encouragées par Klépierre, de Fanny Guenzi, directrice de l'asset management, Julie Duvivier, directrice juridique, Jacques Salanié, directeur financier, Mathilde Dujardin, directrice des ressources humaines, Tanguy Berthelé, directeur commercial. Et plus récemment, Salma Kharchafi, directrice marketing ainsi qu'Arnaud Tescari, directeur du développement durable et de l'ingénierie. Je leur adresse mes remerciements pour leur engagement et leurs performances et les encourage pour les défis et projets à venir. »



CONTACTS MEDIA

Hélène SALMON, Directrice de la communication du Groupe
+33 (0)6 43 41 97 18 — helene.salmon@klepierre.com

Wandrille CLERMONTÉL, Taddeo
+33 (0)6 58 53 45 91 — teamklepierre@taddeo.fr

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'*asset management*. Le portefeuille de la société est estimé à 20,7 milliards d'euros au 31 décembre 2021, et compte de grands centres commerciaux dans plus de 10 pays en Europe continentale, qui accueillent des centaines de millions de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20 et EPRA Euro Zone. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme l'Euronext CAC 40 ESG, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le *leadership* mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com

