

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# KLÉPIERRE REÇOIT PLUS DE 200 CLIENTS LORS DE SON RETAILER DAY

Paris, le 23 mars 2023

**Klépierre, leader européen des centres commerciaux, organisait ce mercredi 22 mars la 7<sup>e</sup> édition de son « Retailer Day » à Paris. Un mois après l'annonce de résultats 2022 marqués par une forte dynamique de l'activité commerciale, cette journée a été l'occasion d'échanges nourris et de présentations des projets du groupe, avec plus de 200 clients.**

Après des résultats qui ont consacré le retour des ventes des enseignes dans les centres commerciaux du Groupe à des niveaux pré-Covid et parfois au-delà, cette édition 2023, en présence des équipes de commercialisation de toute l'Europe et de la direction de Klépierre, avait pour signature « Let's Network! ».

Elle a été consacrée à des rencontres et présentations qui ont rassemblé nos clients parmi lesquels les principales enseignes françaises et internationales de tous les segments : habillement, sport, *sneakers*, équipement, beauté-santé, services, loisirs, restauration, décoration, etc.



*Retailer Day à Paris*



*Créteil Soleil (Val de Marne)*

Les représentants des enseignes ont pris connaissance des projets de développement récemment achevés. C'est le cas de Créteil Soleil avec une rénovation complète en plus d'une extension de 11 600 m<sup>2</sup>. C'est également le cas de Gran Reno à Bologne en Italie, avec une extension de 16 700 m<sup>2</sup> sous une immense canopée et de Centre Deux à Saint-Étienne, tout juste rénové à l'intérieur comme à l'extérieur.

Les projets en cours et à venir leur ont également été présentés. L'extension de Grand Place à Grenoble, où 30 nouvelles boutiques, dont 10 restaurants ouvriront en fin d'année sur plus de 16 000 m<sup>2</sup>; la rénovation complète d'Alexandrium à Rotterdam; celle de Le Gru à Turin en Italie; le futur espace de restauration « la Cosina » de Blagnac à Toulouse ou encore le projet exclusif de restructuration du toit-terrasse de 5 000 m<sup>2</sup> de Maremagnum à Barcelone qui accueillera, début 2024, un Time Out Market, deuxième du genre à ouvrir en Europe après Lisbonne.



*Maremagnum (Barcelone)*

L'année 2023 est également pour Klépierre celle du lancement de sa nouvelle stratégie RSE Act4Good™ : le Retailer Day était donc l'occasion d'en évoquer les nouveaux engagements puisque les enseignes en sont les tout premiers partenaires. Alors que le précédent plan (Act for Good®) a permis une réduction de 43 % de la consommation d'électricité et une diminution de 82 % de l'impact carbone de ses centres commerciaux en 7 ans, la nouvelle politique rehausse ses ambitions et en élargit le périmètre. Fort de la reconnaissance de son engagement et de sa position de *leader* par de nombreux organismes internationaux, Klépierre va **bâtir la plateforme de commerce la plus durable d'ici 2030**, et décline cette ambition en 4 piliers clés : atteindre le net zéro carbone, servir les communautés, développer les talents et promouvoir des modes de vie plus durable.



Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre, a déclaré : « **Je suis très heureux de cette nouvelle édition du Retailer Day qui nous a permis de célébrer avec nos clients les beaux résultats de 2022. Ce qui me réjouit surtout c'est de constater que nous avons tourné la page de la pandémie et que nous avons regagné une confiance commune dans l'avenir. Nos projets de développement, nos investissements pour améliorer en continu nos centres, ainsi que nos engagements pour un commerce plus durable sont autant d'atouts pour tirer ensemble le meilleur parti de nos centres commerciaux leaders en Europe.** »

## CONTACTS MEDIA

Hélène SALMON, directrice de la communication  
+33 (0)6 43 41 97 18 – [helene.salmon@klepierre.com](mailto:helene.salmon@klepierre.com)

Wandrille CLERMONTTEL, Taddeo  
+33 (0)6 58 53 45 91 — [teamklepierre@taddeo.fr](mailto:teamklepierre@taddeo.fr)

## À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 19,8 milliards d'euros au 31 décembre 2022, et compte de grands centres commerciaux dans plus de 10 pays en Europe continentale, qui accueillent des centaines de millions de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20 et EPRA Euro Zone. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site internet de Klépierre : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)



Certifié avec **wiztrust**