COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLÉPIERRE DÉPLOIE UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS SES CENTRES COMMERCIAUX

Paris, le 21 septembre 2018

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, accueille dans six de ses centres le premier événement grand public #ActForGood, nom de sa nouvelle politique RSE (Responsabilité sociale des entreprises). L'opération, qui se déroule en septembre et octobre en partenariat avec des enseignes internationales, des entrepreneurs et des acteurs locaux (artistes, associations, artisans), a pour but de sensibiliser les visiteurs des centres commerciaux à l'économie circulaire et d'encourager chacun à agir pour l'environnement.

Dans chaque centre commercial participant, l'opération comprend quatres initiatives :

- une journée sans sac, au cours de laquelle les enseignes partenaires remplaceront leurs sacs à usage unique par des *tote bags* réutilisables 100 % coton naturel ;
- des animations et ateliers faisant la promotion de la seconde vie des produits (vêtements, alimentation, électroménager...);
- l'exposition d'œuvres réalisées à partir de ressources recyclables par un artiste local ;
- l'activation des communautés digitales : les clients sont invités à partager les initiatives qu'ils mènent en faveur de la planète sur la page Facebook des centres concernés. La meilleure initiative sera mise en avant sur les supports marketing du centre et sur les tote bags.

Pour cette année de lancement, six centres commericaux du Groupe Klépierre sont engagés dans l'opération #ActForGood: Blagnac près de Toulouse, Campania à Naples (Italie), Alexandrium à Rotterdam (Pays-Bas), Nový Smíchov à Prague (République tchèque), Duna Plaza à Budapest (Hongrie), et Nueva Condomina à Murcie (Espagne).

Quesiques chiffres à date pour les centres commerciaux Blagnac et Campania :

- 7 ateliers avec des acteurs locaux
- 2 expositions avec des artistes locaux
- 15 000 sacs distribués
- plus de 80 enseignes participantes







ACT FOR GOOD®WITH KLÉPIERRE, UNE POLITIQUE RSE TOUJOURS PLUS AMBITIEUSE

Notre démarche RSE a été co-construite avec les parties prenantes de Klépierre (clients-enseignes, institutionnels, partenaires et fournisseurs). Act For Good® se propose d'améliorer de manière conséquente l'impact de nos centres commerciaux sur leur environnement local et général. C'est une stratégie holistique qui comprend des engagements concrets à court terme pour 2022, et des ambitions à moyen terme pour 2030. Elle est fondée sur trois piliers : « Act for the planet », « Act for territories », et « Act for people ».

Act for the planet

Ce premier pilier incarne la volonté de Klépierre de veiller à ce que les centres commerciaux aient un impact positif sur l'environnement. Il s'inscrit dans la continuité et le renforcement de nos actions menées depuis 2008, qui ont permis au Groupe d'être un leader mondial du secteur immobilier en matière de lutte contre le changement climatique. L'objectif principal est de faire de Klépierre une plateforme d'innovation environnementale et d'accélerer la transition énergétique. Le Groupe s'engage par exemple à réduire ses consommations d'énergie de 40% et à recycler ou à valoriser 100% des déchets de ses centres d'ici à 2022.

Act for territories

Ce pilier illustre l'importance portée au développement de nos territoires d'implantation, dans lesquels nous multiplions les initiatives locales autour du commerce de demain et de l'emploi. Par exemple, en nous engageant à ne retenir que des prestataires locaux pour la gestion opérationnelle de nos centres d'ici à 2022, nous y encourageons l'engagement citoyen, en mettant à disposition dans tous nos centres un espace dédié à une initiative culturelle, associative ou entrepreneuriale locale, à la même échéance. Le Groupe s'engage également à ce que 100 % de ses centres organise au moins une fois par an une collecte (de vêtements, de jouets, de meubles, etc.) au bénéfice d'une organisation caritative locale.

Act for people

Ce pilier est dédié au bien-être de nos visiteurs, de nos collaborateurs et de ceux des enseignes de nos centres. Il s'adresse à l'ensemble des communautés avec lesquelles le Groupe interagit et permet la création de valeur pour tous. Klépierre s'engage par exemple à accroître la satisfaction de ses visiteurs en augmentant de 3 points son *Net Promoter Score* (propension des clients à recommander la marque à des proches). Le Groupe souhaite également offrir une expérience positive à l'ensemble des collaborateurs du Groupe en garantissant par exemple que, d'ici à 5 ans, 100 % de ses salariés à travers toute l'Europe soient couverts par une mesure d'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



Au-delà de ces engagements concrets et mesurés, Klépierre s'est fixé des ambitions à plus long terme (2030) avec une vision créatrice de valeur pour nos collaborateurs, les populations qui vivent autour des centres, pour les acteurs économiques et sociaux, pour nos enseignes partenaires et pour nos actionnaires. Pour en savoir plus sur la stratégie RSE de Klépierre : http://www.klepierre.com/rse/act-for-good/

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 24,6 milliards d'euros au 30 juin 2018, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Responsable communication corporate et interne +33 (0)1 40 67 55 16 - helene.salmon@klepierre.com Camille PETIT / Stéphanie LASNEL Burson-Marsteller i&e +33 (0)1 56 03 12 12 - klepierre.media@bm.com