

# KLÉPIERRE RECONNUE PAR L'INITIATIVE SCIENCE-BASED TARGETS POUR SA STRATÉGIE BAS CARBONE

Paris, le 11 mars 2020

**Klépierre, leader européen des centres commerciaux, annonce que ses engagements en faveur d'un avenir bas carbone ont été approuvés par l'initiative *Science-Based Targets* (SBTi) qui les a jugés compatibles avec la « trajectoire 1,5 °C »<sup>1</sup> retenue par l'accord de Paris de 2015 sur le climat. Une certification qui positionne Klépierre comme la première foncière européenne en matière de lutte contre le changement climatique.**

Cette validation scientifique salue la démarche bas carbone de Klépierre menée dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociale d'entreprise, Act for Good®. Cette démarche repose sur **quatre objectifs d'ici à 2022** :

- Réduire sa consommation d'énergie de 40 % (par rapport à 2013). A ce jour, le Groupe l'a déjà réduite de 29 % ;
- Alimenter les parties communes de ses centres commerciaux avec 100 % d'électricité renouvelable. C'est aujourd'hui le cas de 93 % des centres commerciaux de Klépierre ;
- Atteindre la neutralité carbone dans les cinq premiers centres commerciaux de son portefeuille. Field's, Créteil Soleil, Val d'Europe, Porta di Roma et Emporia, viviers d'innovations en la matière, sont en bonne voie d'être neutres en carbone dans deux ans ;
- Obtenir la certification de sa stratégie carbone par le SBTi.

Au-delà des objectifs à 2022, Klépierre vise la neutralité carbone pour la totalité de son portefeuille pour 2030. Une ambition déjà largement concrétisée par une réduction de **72 % de ses émissions de gaz à effet de serre depuis 2013**.

Pour approuver la démarche bas carbone de Klépierre, le comité de pilotage du SBTi a pris en considération les objectifs du Groupe rappelés ci-dessus, qui équivalent à une réduction des émissions directes de gaz à effet de serre de ses centres commerciaux de 80 % par m<sup>2</sup> entre 2017 et 2030 (*scopes 1 & 2*). Il a également tenu compte de l'engagement du Groupe de réduire les émissions indirectes de ses actifs, émanant des enseignes présentes dans ses centres commerciaux (*scope 3*) de 41 % par m<sup>2</sup> sur la même période.

---

<sup>1</sup> Une trajectoire qui permette de limiter le réchauffement climatique à une augmentation de la température moyenne à la surface de la Terre de 1,5 °C par rapport au niveau préindustriel (1880).

D'autres engagements de la stratégie Act for Good® contribuent directement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre du portefeuille de Klépierre. Le Groupe met notamment à disposition de ses clients des solutions de mobilité et de transport durables au sein de ses centres commerciaux, améliore la gestion des déchets et collabore de manière accrue avec ses fournisseurs et les enseignes pour accélérer la transition vers une économie bas carbone.

> [En savoir plus sur la stratégie Act for Good® by Klépierre.](#)

« Cette approbation de notre stratégie bas carbone par l'initiative Science-Based Targets est une marque de reconnaissance très encourageante pour l'ensemble de nos équipes et partenaires. La neutralité carbone représente un défi à long terme que nous entendons relever avec nos enseignes et nos visiteurs. Pour concrétiser cet engagement qui compte parmi les principaux du Groupe, notre détermination reste entière », **déclare Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre.**

Le SBTi est une collaboration entre le *Carbon Disclosure Project* (CDP), le *World Resources Institute* (WRI), le Fonds mondial pour la nature (WWF) et le Pacte mondial des Nations unies (UNGC). Elle promeut les meilleures pratiques des entreprises visant à pérenniser leur croissance en réalisant leur transition vers une économie à faible empreinte carbone.

## CONTACTS

**Helene SALMON**, Directrice communication corporate et interne  
Groupe

+33 (0)1 40 67 55 16 – [helene.salmon@klepierre.com](mailto:helene.salmon@klepierre.com)

**Delphine GRANIER**, Taddeo

+33 (0)6 33 05 48 50 — [teamklepierre@taddeo.fr](mailto:teamklepierre@taddeo.fr)

## À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 23,7 milliards d'euros au 31 décembre 2019, et compte de grands centres commerciaux dans 12 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visites par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

