

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLEPIERRE NOMME LILY DESNOES DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES DU GROUPE

Paris, le 4 septembre 2019

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, annonce la nomination de Lily Desnoes en tant que directrice des ressources humaines du Groupe. Elle rendra compte directement au directoire de Klépierre et sera membre de la Corporate Management Team.



Lily Desnoes a effectué une grande partie de son parcours professionnel au sein du groupe LVMH. Diplômée de l'ESCP en 1996, Lily a commencé sa carrière en marketing international, d'abord en tant que chef de produit chez Parfums Givenchy, puis chef de groupe, jusqu'à occuper le poste de directrice marketing d'axe de la Maison Hennessy.

Après avoir obtenu un MBA de l'ENS Cachan-Ensam, spécialisé en ressources humaines en 2012, Lily Desnoes est devenue responsable des ressources humaines du groupe Louis Vuitton, en charge notamment de la rémunération des dirigeants et cadres et de la mobilité. En 2014, elle a décidé de rejoindre le comité de direction du cabinet de conseil OBEA pour prendre la direction de la Practice RH et Management où elle a accompagné de nombreuses enseignes telles que Primark, Leroy Merlin, Monoprix, et Galeries Lafayette sur des sujets de prospective RH, de professionnalisation de la fonction RH et d'évolution des organisations.

« Je suis convaincu que l'expérience internationale et le double parcours opérationnel et en ressources humaines de Lily seront de précieux atouts pour renforcer non seulement la pratique de nos ressources humaines, mais plus largement notre organisation, notre engagement individuel et collectif ainsi que notre culture managériale », s'est réjoui Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre.

CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Directrice groupe de la communication corporate et interne
+33 (0) 1 40 67 55 16 — helene.salmon@klepierre.com

Lorie LICHTLEN/Camille PETIT/Benjamin GANDOUIN,
Burson Cohn & Wolfe
+33 (0) 1 56 03 12 12 — klepierre.media@bcw-global.com



À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 24,0 milliards d'euros au 30 juin 2019, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visites par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



Certifié avec

wiztrust