

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VICTORIA'S SECRET CHOISIT KLÉPIERRE POUR OUVRIR AVEC PERCASSI SA PREMIÈRE BOUTIQUE *FULL CONCEPT* EN EUROPE OCCIDENTALE

Paris, 6 décembre 2018

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, inaugure ce samedi la toute première boutique « full concept » de l'enseigne Victoria's Secret en Europe occidentale.

C'est à Porta di Roma, centre commercial italien accueillant près de 19 millions de visiteurs chaque année, que le Groupe Percassi a décidé d'implanter la tête de pont européenne de la marque américaine de lingerie et de prêt-à-porter Victoria's Secret — une marque dont Percassi détient la franchise pour la France, l'Italie et l'Espagne. Ce centre commercial est numéro un en Italie et compte parmi les meilleurs actifs de Klépierre avec plus de 200 boutiques et un cinéma UCI des plus performants d'Italie. C'est un véritable lieu de rencontre et de vie aux abords de Rome où la boutique Victoria's Secret « full concept » trouvera la clientèle idéale pour son offre complète : lingerie, beauté & accessoires, et Pink, sa ligne destinée aux jeunes femmes.

Avec 1 100 points de vente dans le monde, l'enseigne qui résume à elle seule la lingerie s'est imposée comme le leader international de son secteur grâce notamment à l'expérience client glamour qu'elle propose dans un écrin rose et noir.

« Forts d'un partenariat privilégié avec Victoria's Secret et le Groupe Percassi, nous sommes particulièrement fiers d'accueillir la première boutique full concept de l'enseigne en Europe occidentale dans le fleuron italien du patrimoine de Klépierre. Cette inauguration marque, nous l'espérons, le début d'une série d'ouvertures qui permettra à la clientèle des pays d'Europe occidentale d'accéder enfin à l'ensemble de l'offre commerciale de cette enseigne iconique », souligne Marie Caniac, directrice commerciale du Groupe Klépierre.

« Nous sommes très fiers d'ouvrir le premier magasin full concept Victoria's Secret en Europe occidentale à Porta di Roma avec Klépierre, notre partenaire de longue date. Nous sommes convaincus que cette ouverture emblématique sera le premier pas vers le succès de l'expansion de la marque à travers l'Europe », déclare Claudio Petrella, Global Expansion Director du Groupe Percassi.



À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 24,6 milliards d'euros au 30 juin 2018, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Responsable communication
corporate et interne
+33 (0)1 40 67 55 16 – helene.salmon@klepierre.com

Camille PETIT / Stéphanie LASNEL
Burson Cohn & Wolfe
+33 (0)1 56 03 12 12 – klepierre.media@bcw-global.com