

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2018

Paris, le 26 juillet 2018

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, publie aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2018 arrêté au 30 juin 2018⁽¹⁾. Les faits marquants sont les suivants :

- **Cash-flow net courant par action en hausse de 7,8 % à 1,31 € ;**
- **Revenus locatifs nets en augmentation de 3,2 % à périmètre constant,⁽²⁾ affichant une surperformance de 200 points de base par rapport à l'indexation ;**
- **Chiffre d'affaires des commerçants en croissance de 1,4 %⁽³⁾ à périmètre constant ;**
- **Poursuite de la réduction du coût de la dette, -30 points de base par rapport au 30 juin 2017 à 1,6 % ;**
- **Portefeuille d'actifs valorisé à 24,6 Md€⁽⁴⁾, en hausse de 2,9 % à périmètre constant sur 12 mois⁽²⁾ ;**
- **ANR EPRA à 39,50 €, en hausse de 6,8 %⁽⁵⁾ sur 12 mois ;**
- **316,5 M€ de cessions réalisées depuis le 1^{er} janvier 2018⁽⁶⁾ ;**
- **Succès immédiat pour le centre commercial Prado à Marseille ouvert fin mars ;**
- **L'objectif initial de cash-flow par action à 2,57-2,62 € pour l'exercice 2018 relevé à au moins 2,62 €.**

Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre, a déclaré : « Au cours du premier semestre 2018, les équipes de Klépierre ont de nouveau démontré leur capacité à faire mieux que le marché dans un contexte de polarisation du commerce. Cette performance se mesure à la croissance du cash-flow net courant par action de 7,8 % qui a dépassé nos prévisions initiales. C'est le fruit d'une stratégie visant à optimiser en permanence l'offre commerciale dans nos centres, les rendant ainsi des destinations incontournables pour les enseignes et les visiteurs, tout en améliorant la qualité de notre portefeuille, au travers de projets d'extension et de rénovation. Grâce au niveau exceptionnel de notre activité locative et de nos indicateurs opérationnels, ainsi qu'à notre rigueur financière, nous relevons nos perspectives pour l'exercice 2018 et sommes confiants dans notre capacité à maintenir un rythme de croissance élevé dans les années à venir. »

DONNÉES FINANCIÈRES CLÉS

	30/06/2018	30/06/2017	Variation	Variation à p.c. ⁽²⁾
<i>En M€, part totale</i>				
Chiffre d'affaires total	668,9	654,5	2,2%	-
Revenus locatifs nets, centres commerciaux	542,2	527,1	2,9%	3,2%
Valeur du portefeuille (droits inclus)	24 594	23 913	2,8%	2,9%
Dette nette	9 153	9 134	0,2%	-
Ratio d'endettement (LTV)	37,20%	38,20%	-100 pb	-
<i>En €, part du groupe</i>				
ANR EPRA simple net par action	39,50	37,00	6,8%	-
Cash-flow net courant par action	1,31	1,22	7,8%	-



PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Chiffre d'affaires des commerçants

À périmètre constant⁽³⁾, le chiffre d'affaires total des commerçants dans les centres Klépierre a augmenté de 1,4 % au premier semestre 2018, soit pour les cinq premiers mois de l'année, une surperformance de 100 points de base par rapport aux indices nationaux de ventes au détail⁽⁷⁾. Le climat économique favorable dans la plupart des pays européens, conjugué au succès des opérations de recommercialisation, a favorisé la croissance du chiffre d'affaires et compensé les effets des mauvaises conditions météorologiques.

Au plan géographique, le chiffre d'affaires des commerçants en France a augmenté de 2,4 %, bénéficiant de l'extension de Val d'Europe (région parisienne). En Ibérie, la tendance est restée soutenue (+4,1 %) tandis que la croissance du chiffre d'affaires en Allemagne s'est accélérée (+2,9 %), portée par l'amélioration récente de l'offre commerciale à Forum Duisburg (près de Düsseldorf, +5,3 %) et à Centrum Galerie (Dresde, +6,0 %). L'Europe centrale & la Turquie (+5,8 %) ont continué d'afficher de solides performances, malgré l'interdiction de l'ouverture des magasins le dimanche en Pologne. Enfin, en Italie, le chiffre d'affaires des commerçants a diminué de 2,7 % au premier semestre, principalement du fait des mauvaises conditions météorologiques, du contexte politique incertain, et dans une moindre mesure, de la concurrence.

Le chiffre d'affaires dans les secteurs restauration & alimentation (+6,0 %) et santé & beauté (+5,3 %) a continué de croître fortement, du fait de la surperformance de ces segments ainsi que des initiatives commerciales de Klépierre pour accueillir les marques les plus emblématiques et mettre en œuvre son concept Destination Food®. Le segment culture & cadeaux (+1,9 %) a continué de bénéficier de l'essor des secteurs du sport et de la bijouterie, faisant plus que compenser la faible performance des enseignes de jouets. Par ailleurs, les conditions météorologiques difficiles au premier semestre ont eu un effet négatif sur le segment de la mode (-0,4 %), en particulier en Italie.

Activité locative

Au premier semestre, l'activité locative de Klépierre est restée dynamique, 958 baux ont été signés (un nombre proche du record de 972 baux enregistré l'année dernière), dont 809 renouvellements et recommercialisations. Le taux de réversion moyen s'est établi à 11,1 %. Ces nouveaux baux représentent 19,1 M€ de loyers annuels minima garantis supplémentaires (hors contribution des projets d'extension et de nouveaux sites). Le taux de vacance EPRA est passé de 3,4 % à 3,2 % en juin 2018. Parallèlement, le taux d'impayés s'est maintenu à un faible niveau de 1,6 %, l'Allemagne et les Pays-Bas affichant un recul respectif de 60 et 40 points de base. Ces améliorations opérationnelles confirment la pertinence du portefeuille de Klépierre.

Le premier semestre illustre de nouveau la capacité de Klépierre à mettre à profit ses relations privilégiées avec les grandes enseignes internationales afin qu'elles bénéficient des atouts de sa plateforme paneuropéenne et puissent déployer en Europe leurs derniers concepts. Ainsi, des marques comme Søstrene Grene, Normal, Deichmann, Vodafone, Sephora, Nespresso, Harmond & Blaine et Rituals continuent d'enrichir l'offre commerciale de Klépierre. Le segment sport est resté extrêmement dynamique, de nombreuses enseignes ayant poursuivi leur développement, à l'image de Courir, JD Sports, Skechers, Snipes et The North Face. Enfin, de nouvelles marques comme Monki, & Other Stories, Arket, Ray-Ban et Xiaomi ouvrent leurs premiers magasins dans les centres Klépierre.

Revenus locatifs nets

Les revenus locatifs nets générés par l'activité des centres commerciaux se sont établis à 542,2 M€ au cours des six premiers mois de l'année, en augmentation de 2,9 % (par rapport à la même période l'an dernier) à périmètre courant, en part totale. Cette bonne performance est due à :

- Une hausse des revenus locatifs nets de 16,0 M€ à périmètre constant (+3,2 %)⁽²⁾ portée par l'indexation (+1,2 %), un taux de réversion solide et l'augmentation des recettes de *specialty leasing* ;
- Un effet de périmètre positif de 2,7 M€, la contribution de Nueva Condomina en Espagne (acquis au premier semestre 2017) et l'évolution récente du pipeline de développement venant plus que compenser l'impact des cessions ;
- Une baisse de 3,5 M€ lié aux effets de change, principalement en Suède et en Norvège.

CASH-FLOW ET VALEUR DU PORTEFEUILLE

Cash-flow net courant

Au cours du premier semestre 2018, le cash-flow net courant par action s'est établi à 1,31 €, en augmentation de 7,8 % par rapport à l'an dernier. Cette forte performance est le reflet des éléments suivants :

- Augmentation des **revenus locatifs nets** de 2,4 % en part totale, grâce à la croissance de 2,9 % de l'activité des centres commerciaux (+ 3,2% à périmètre constant) ;
- Hausse du **cash-flow d'exploitation** de 2,6 % en part totale, supérieure à celle des revenus locatifs nets grâce à une nouvelle baisse des frais de personnel et des autres frais généraux ;
- Baisse du **coût net de la dette** de 5,5 M€ en part totale, s'élevant à 72,0 M€, portant le coût moyen de la dette à 1,6 % (soit une baisse de 30 points de base sur 12 mois). Cette amélioration traduit les récents refinancements ;
- Réduction de **l'impôt** de 1 M€ en part totale à 15,9 M€ grâce à l'adoption, par quelques centres commerciaux en Espagne, du régime SOCIMI ;
- Réduction du **nombre moyen d'actions** Klépierre en circulation (-2,7 % à 301 millions), en raison du plan de rachats d'actions en cours.

Évaluation du portefeuille d'actifs

En part totale, droits inclus, la valeur totale du portefeuille de Klépierre au 30 juin 2018 s'élevait à 24 594 M€, soit une progression de 2,9 % à périmètre constant sur douze mois. Le taux de rendement EPRA du portefeuille de centres commerciaux s'est établi à 4,8 % à fin juin 2018, soit un niveau stable par rapport à juin 2017.

Actif net réévalué (ANR) EPRA

L'ANR EPRA par action s'élevait à 39,50 € à fin juin 2018, contre 37,00 € un an plus tôt. Cette évolution est attribuable au cash-flow net courant (+2,60 € par action) et à l'augmentation de la valeur du portefeuille à périmètre constant (+1,80 €), partiellement compensées par le versement du dividende (-1,96 €). Les effets de change et autres impacts ont été limités (+0,10 €).⁽⁵⁾

ENDETTEMENT ET FINANCEMENT

Endettement

Au 30 juin 2018, l'endettement net consolidé de Klépierre atteignait 9 153 M€, contre 8 978 M€ au 31 décembre 2017. L'augmentation de 175 M€ est essentiellement le reflet de l'effet saisonnier du paiement, en avril 2018, de l'intégralité du dividende de l'exercice 2017. Cette année 2018 est la dernière où le dividende sera payé en un seul versement⁽⁶⁾. En conséquence, le ratio Loan-to-Value (LTV) a augmenté de 40 points de base entre le 31 décembre 2017 et le 30 juin 2018 et s'est établi à 37,2 %. Toutefois, sur un an, la dette est restée stable et le ratio de LTV a baissé de 100 points de base (38,2 % au 30 juin 2017). Ceci illustre la rigueur financière de Klépierre, dont l'objectif de LTV à long terme se situe entre 35 % et 40 %.

Financement

Le coût moyen de la dette de Klépierre a continué de diminuer au premier semestre pour s'établir à 1,6 % contre 1,9 % au 30 juin 2017. Il bénéficie toujours des bas niveaux de taux d'intérêt court terme et de conditions attractives de refinancement. Aux conditions actuelles de marché, à structure de dette inchangée et en tenant compte des refinancements futurs, le coût de la dette de Klépierre devrait rester bas au cours des trois prochaines années grâce à sa stratégie de couverture des taux.

Au premier semestre, la position de liquidités de Klépierre a augmenté pour atteindre 2,0 Md€ au 30 juin 2018, grâce à la renégociation de plusieurs emprunts bancaires syndiqués et bilatéraux. Les nouvelles lignes de crédit ont été sécurisées à des conditions plus favorables, permettant à Klépierre de maintenir la durée moyenne de son endettement total à 6,2 ans au 30 juin 2018 (contre 6,3 ans au 31 décembre 2017).

Plan de rachat d'actions

S'agissant du plan de rachat d'actions de 500 M€ annoncé le 13 mars 2017, le Groupe a racheté, à la fin du mois de juin 2018, 11 691 968 actions propres au prix moyen de 35,64 € par action pour un montant total de 417 M€,

dont 67 M€ au premier semestre 2018. Entre le 30 juin 2018 et le 20 juillet 2018, Klépierre a en outre racheté 654 265 actions propres, représentant un investissement supplémentaire de 21 M€.

PIPELINE DE DÉVELOPPEMENT ET ROTATION D'ACTIFS

Pipeline de développement

Compte tenu de la livraison du Prado à Marseille, le pipeline de développement de Klépierre s'établit à 2,9 Md€. Il a été conçu pour garantir la croissance future du Groupe tout en maintenant un niveau de risque limité. Au vu de la faible demande des enseignes pour de nouveaux projets, la stratégie de Klépierre est essentiellement centrée sur les extensions qui représentent 80 % de la valeur du pipeline. Cette stratégie permet de transformer les centres commerciaux, tout en renforçant leur leadership dans leur zone de chalandise.

Hoog Catharijne (investissement de 438 M€⁽¹⁰⁾, taux de rendement attendu de 6,4 %)⁽¹¹⁾

Situé à Utrecht, Hoog Catharijne est le centre commercial le plus fréquenté des Pays-Bas. Les travaux de redéveloppement de grande envergure ont été conduits en plusieurs phases et devraient s'achever fin 2019. La dernière phase du projet (entièrement commercialisée) a été livrée en mars 2018. Elle concerne l'ouverture d'une nouvelle liaison depuis la gare centrale d'Utrecht — qui voit transiter 88 millions d'utilisateurs chaque année — jusqu'au centre commercial et au cœur de la ville. Depuis la livraison de cette dernière phase, la fréquentation de Hoog Catharijne a augmenté de 12 % pour atteindre 26,9 millions de visiteurs. La prochaine phase de redéveloppement concerne l'aile sud (*South Mile*) et verra l'ouverture d'ici la fin de l'année de 11 200 m² supplémentaires. De nouvelles marques viendront enrichir l'offre commerciale, notamment Guess, Levi's, Pandora et Ray-Ban. Le « City Square », partie intégrante de cette phase de développement et nouveau cœur du centre commercial, verra se déployer le concept Destination Food® de Klépierre, avec d'ores et déjà Starbuck's, Comptoir Libanais et Leon, ainsi que de nouvelles enseignes telles que Mado (café turc) et Bistrot Bakery. Le taux de commercialisation de l'ensemble du centre s'élève actuellement à 82 %.

Créteil Soleil (investissement de 134 M€⁽¹⁰⁾, taux de rendement attendu de 5,7 %)⁽¹¹⁾

L'extension de Créteil Soleil progresse selon le calendrier prévu et devrait s'achever d'ici la fin de l'année 2019. Les 11 500 m² supplémentaires se situent à l'entrée principale du centre qui voit passer 35 % des 20,3 millions de visiteurs. L'extension s'étend sur trois niveaux et reliera la station de métro au centre commercial. Le projet porte sur la création de 18 nouvelles unités, 15 restaurants et 6 nouvelles salles viendront s'ajouter aux 12 existantes. L'expérience shopping sera considérablement améliorée grâce aux synergies entre l'espace de restauration et le cinéma. La commercialisation progresse bien, 57 % des nouveaux espaces étant déjà loués (contrats signés ou en cours de négociations avancées). L'extension s'accompagnera d'une rénovation complète dont le démarrage est prévu au quatrième trimestre 2018. Le concept Destination Food® y sera notamment déployé, conjuguant l'offre de restauration actuelle à celle de l'extension et portant le nombre total de restaurants à 35, dans un cadre entièrement neuf et accueillant.

Cessions

Depuis le 1^{er} janvier 2018, Klépierre a cédé des actifs pour un montant total de 310 M€⁽¹²⁾. Ce montant comprend les cessions de Grand Vitrolles à Marseille (France) et de Gran Via de Hortaleza à Madrid (Espagne) à Carmila pour une valeur de 202,8 M€.

En outre, Klépierre a cédé un projet de développement en Allemagne (Cologne) et d'autres actifs en Europe pour un montant total de 107,2 M€.

Au 30 juin 2018, en tenant compte des actifs sous promesses de vente, le montant total des cessions de Klépierre s'élevait à 316,5 M€.

PERSPECTIVES

Pour l'année 2018, Klépierre prévoit désormais un cash-flow net courant par action d'au moins 2,62 € (soit une croissance d'au moins 5,6 % par rapport à 2017) contre une anticipation initiale comprise entre 2,57 € et 2,62 €. Cette révision à la hausse est la conséquence de la bonne performance opérationnelle de Klépierre au premier

semestre 2018. Dans ce contexte et compte tenu des derniers baux signés, Klépierre devrait maintenir une croissance soutenue de ses revenus locatifs au second semestre.

-
- (1) Les comptes semestriels consolidés ont fait l'objet de procédures d'audit par les commissaires aux comptes dont le rapport sera émis dans de brefs délais.
 - (2) La variation à périmètre constant s'entend sur une base comparable de centres commerciaux et exclut la contribution des acquisitions, nouveaux centres et extensions, surfaces en cours de restructuration et cessions réalisées depuis janvier 2017, ainsi que les effets de change.
 - (3) La variation à périmètre constant s'entend sur une base comparable de centres commerciaux, hors impact des ventes et des acquisitions d'actifs, et hors effets de change.
 - (4) Part totale, y compris droits de mutation.
 - (5) Les chiffres sont arrondis à la dizaine de centimes d'euros, sauf pour le dividende.
 - (6) Réalisés ou faisant l'objet d'une promesse de vente ; cessions (part totale, hors droits de mutation) depuis le 1er janvier 2018.
 - (7) Indice composé d'après les indices nationaux pondérés par la part de chaque pays dans le total des revenus locatifs nets de Klépierre. France : CNCC, Italie : ISTAT, Allemagne : Destatis, Espagne : INE, Portugal : INE, Norvège : Kvarud, Suède : HUI, Danemark : Denmark statistik, Pologne : PRCH, Hongrie : KSH, République tchèque : CZSO, Pays-Bas : CBS, Turquie : AYD.
 - (8) À compter de 2019 pour le dividende relatif à l'exercice 2018, le paiement du dividende sera effectué en deux versements. Pour en savoir plus, lire le communiqué de presse du 7 février 2018 présentant les résultats annuels 2017, disponible sur le site Web de Klépierre à la page : http://www.klepierre.com/content/uploads/2018/02/CP_KLEPIERRE_2017_FY_EARNINGS_2017_FR_FINAL.pdf
 - (9) Prix de revient du projet au 30 juin 2018, y compris contribution aux travaux preneur (le cas échéant), hors paliers (le cas échéant), honoraires de développement internes et frais financiers.
 - (10) Taux de rendement attendu au 30 juin 2018, basé sur un revenu locatif net cible avec un taux d'occupation à 100 %, hors mesures d'accompagnement (le cas échéant) divisé par le prix de revient estimé tel que défini ci-dessus.
 - (11) Part totale, hors droits de mutation.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES COMMERÇANTS AU PREMIER SEMESTRE 2018 À PÉRIMÈTRE CONSTANT

Pays	Variation à périmètre constant ^(a)	Part du chiffre d'affaires total publié des commerçants
France	+2,4%	30%
Belgique	-2,9%	2%
France-Belgique	+2,1%	31%
Italie	-2,7%	25%
Norvège	+0,3%	9%
Suède	+0,4%	7%
Danemark	-3,2%	4%
Scandinavie	-0,4%	20%
Espagne	+3,4%	8%
Portugal	+5,7%	3%
Ibérie	+4,1%	11%
Pologne	0,0%	3%
Hongrie	+10,8%	3%
République tchèque	+1,0%	1%
Turquie	+12,6%	2%
Europe centrale et Turquie	+5,8%	8%
Pays-Bas^(b)	n.s.	n.s.
Allemagne	+2,9%	3%
TOTAL	+1,4%	100%

Segments	Variation à périmètre constant ^(a)	Part du chiffre d'affaires total publié des commerçants
Mode	-0,4%	40%
Culture, cadeaux, loisirs	+1,9%	17%
Santé & beauté	+5,3%	13%
Alimentation & restauration	-0,1%	11%
Équipement de la maison	+6,0%	11%
Autres	-1,0%	8%
TOTAL	+1,4%	100%

(a) La variation à périmètre constant s'entend sur une base comparable de centres commerciaux, hors ventes, acquisitions d'actifs et effets de change.

(b) Seuls quelques commerçants néerlandais communiquent leurs chiffres d'affaires à Klépierre.

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

En M€	Part totale		Part du Groupe	
	30/06/2018	30/06/2017	30/06/2018	30/06/2017
France	214,4	208,5	175,0	171,3
Belgique	9,2	9,0	9,2	9,0
France-Belgique	223,5	217,6	184,2	180,4
Italie	106,4	104,4	104,7	102,8
Norvège	35,9	36,4	20,1	20,4
Suède	30,2	31,8	16,9	17,8
Danemark	28,7	28,5	16,1	16,0
Scandinavie	94,8	96,8	53,2	54,3
Espagne	55,6	47,2	55,6	45,7
Portugal	11,5	10,9	11,5	10,9
Ibérie	67,2	58,1	67,2	56,6
Pologne	17,2	17,2	17,2	17,2
Hongrie	12,5	10,9	12,5	10,8
République tchèque	16,6	15,1	16,6	15,1
Turquie	13,1	16,6	11,8	15,3
Autres	1,5	1,4	1,5	1,3
Europe centrale et Turquie	60,9	61,2	59,6	59,8
Pays-Bas	35,4	31,5	35,4	31,5
Allemagne	26,2	27,3	24,9	26,0
REVENUS LOCATIFS BRUTS DES CENTRES COMMERCIAUX	614,4	596,8	529,2	511,3
Autres propriétés commerciales	12,7	14,8	12,7	14,8
TOTAL REVENUS LOCATIFS BRUTS	627,1	611,7	542,0	526,1
Revenus de gestion, d'administration et autres produits (honoraires)	41,8	42,8	40,1	41,0
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	668,9	654,5	582,0	567,1
Sociétés mises en équivalence*	41,9	44,1	40,0	42,2

* Les contributions des sociétés mises en équivalence incluent les investissements dans des sociétés contrôlées conjointement et des investissements dans des sociétés sous influence notable.

REVENUS LOCATIFS NETS PAR TRIMESTRE EN PART TOTALE

En M€	2018		2017			
	T2	T1	T4	T3	T2	T1
France	99,1	93,4	93,3	97,2	98,1	89,5
Belgique	4,3	4,4	4,9	4,0	4,2	3,7
France-Belgique	103,4	97,8	98,1	101,2	102,3	93,2
Italie	51,6	44,5	51,0	50,6	50,8	42,7
Norvège	16,4	16,0	15,7	16,3	16,3	17,1
Suède	13,9	13,4	13,9	14,0	14,0	14,2
Danemark	13,2	12,4	13,3	12,5	12,5	12,8
Scandinavie	43,5	41,7	42,9	42,8	42,8	44,1
Espagne	24,8	24,9	23,5	24,7	21,7	19,7
Portugal	5,2	5,5	4,9	5,5	4,9	5,1
Ibérie	30,0	30,4	28,4	30,2	26,6	24,8
Pologne	7,8	8,0	7,8	8,0	7,7	8,0
Hongrie	5,8	5,8	5,7	5,4	4,8	5,3
République tchèque	8,1	8,0	7,7	7,7	7,4	7,5
Turquie	5,7	5,2	7,1	7,4	7,3	6,9
Autres	0,8	0,7	0,9	0,2	0,6	0,6
ECE et Turquie	28,2	27,8	29,1	28,7	27,7	28,3
Pays-Bas	14,6	9,5	13,2	13,4	13,2	9,5
Allemagne	9,9	9,3	10,5	11,3	11,8	9,3
REVENUS LOCATIFS NETS DES CENTRES COMMERCIAUX	281,3	261,0	273,3	278,2	275,2	251,9
Autres activités	6,1	6,1	6,5	6,2	7,2	7,1
TOTAL REVENUS LOCATIFS NETS	287,3	267,1	279,8	284,4	282,4	259,0

CASH FLOW NET COURANT

	30/06/2018	30/06/2017	Variation
<i>En part totale, en M€</i>			
Revenus locatifs	627,1	611,7	2,5%
Charges locatives et immobilières	-72,7	-70,2	3,6%
Revenus locatifs nets	554,4	541,5	2,4%
Revenus de gestion et d'administration	45,8	46,8	-2,1%
Frais de personnel et frais généraux	-96,0	-93,3	2,9%
Excédent brut d'exploitation	504,2	495,0	1,9%
<i>Les retraitements pour arriver au cash flow d'exploitation excluent :</i>			
Engagements sociaux, stocks- options et charges non courantes	10,7	6,5	
IFRIC 21 impact	7,0	7,1	
Cash-flow d'exploitation	522,0	508,6	2,6%
Coût de l'endettement net	-77,0	-84,3	-8,7%
<i>Les retraitements pour arriver au cash flow courant avant impôt excluent :</i>			
Amortissement de la mise à la valeur de marché de la dette Corio	-9,9	-16,3	
Coûts de restructuration des instruments financiers	14,9	23,1	
Cash-flow courant avant impôt	450,0	431,1	4,4%
Quote-part de SME	26,9	28,6	
Impôt courant	-15,9	-16,9	
Cash-flow net courant	460,9	442,8	4,1%
<i>En part du groupe, en M€</i>			
CASH FLOW NET COURANT	395,6	377,4	4,8%
Nombre d'actions*	301 032 676	309 505 908	
<i>Par action, en €</i>			
CASH FLOW NET COURANT	1,31	1,22	7,8%

* Nombre moyen d'actions, hors actions autodétenues.

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2018: WEBCAST, PRESENTATION ET CONFERENCE TELEPHONIQUE

Le Directoire de Klépierre présentera les résultats semestriels 2018 le **jeudi 26 juillet 2018 à 9h00, heure de Paris (8h00, heure de Londres)**. Rendez-vous sur le site de Klépierre à l'adresse : **www.klepierre.com** afin de suivre le webcast, ou cliquer **ici**.

Le webcast sera également proposé en replay après l'événement.

AGENDA

15 & 16 octobre 2018 Journée investisseurs (Amsterdam)
22 octobre 2018 Activité du troisième trimestre 2018 (communiqué de presse après bourse)

CONTACTS RELATIONS INVESTISSEURS

Hubert d'AILLIÈRES
+33 (0)1 40 67 51 37 – hubert.daillieres@klepierre.com
Mengxing ZHANG
+33 (0)1 40 67 53 05 – mengxing.zhang@klepierre.com

CONTACTS PRESSE

Lorie LICHTLEN / Camille PETIT / Stéphanie LASNEL
Burson-Marsteller i&e
+33 (0)1 56 03 12 12 – klepierre.media@bm.com

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader paneuropéen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 24,6 milliards d'euros au 30 juin 2018, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : **www.klepierre.com**



Le présent communiqué de presse, son annexe ainsi que la présentation des résultats sont disponibles sur le site Internet de Klépierre : **www.klepierre.com**