

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# KLÉPIERRE RÉVÈLE SA NOUVELLE SIGNATURE : SHOP. MEET. CONNECT.™

Paris, le 1<sup>er</sup> février 2018

**Klépierre, la plateforme leader des centres commerciaux en Europe, signe désormais sa communication *corporate* « Shop. Meet. Connect.™ ». Tout en rappelant l'engagement du Groupe à prendre toute sa part dans la transformation du commerce, cette signature traduit aussi sa vision du centre commercial qui, devenu lieu de convergence au sein des territoires, offre bien plus que du *shopping*.**

Depuis 2013, Klépierre poursuit une stratégie de concentration sur les centres commerciaux. Elle a développé une offre et une expertise centrées sur les aspirations des enseignes et de leurs clients, sur l'excellence opérationnelle dans la gestion de ses actifs et la création de valeur de long terme pour toutes ses parties prenantes.

Au cœur des villes les plus dynamiques d'Europe, à forte croissance démographique, les centres commerciaux Klépierre créent des lieux de vie où convergent l'ensemble des acteurs qui animent les territoires. Des espaces de découverte, d'expérience, de lien social, d'émotion et de divertissement. Des lieux pour interagir, se rencontrer, vibrer, essayer, partager. Le Groupe y multiplie les événements festifs et ludiques, dans un esprit mêlant shopping et divertissement, avec sa promesse marketing Let's Play®, qui enrichit aussi l'expérience client avec de nouveaux services digitaux. Klépierre développe également des concepts innovants de restauration avec une offre diversifiée et authentique sous la bannière « Destination Food® ». Et déploie enfin son sens de l'hospitalité à toutes les étapes du parcours client avec des codes proches de ceux de l'hôtellerie.

Point d'aboutissement d'une refonte de l'identité *corporate*, cette signature s'accompagne aussi d'une formalisation des valeurs de la marque, qui réaffirme ses engagements à l'égard de toutes ses parties prenantes : employés, clients, enseignes nationales et internationales, prestataires, acteurs économiques et décideurs locaux. Car ce sont des lieux ancrés dans leur territoire, qui favorisent les échanges avec le monde associatif et institutionnel, qui participent à l'insertion professionnelle, qui font la promotion d'un rapport responsable à l'environnement dans la construction puis la gestion quotidienne des actifs. Les centres commerciaux Klépierre sont la place de marché d'autrefois qui réunit et informe. Ils sont aussi le laboratoire d'innovations qui permettent une expérience fluide et ludique.

**« Notre nouvelle signature Shop. Meet. Connect.™ résume parfaitement la vision que nous avons de nos centres qui accueillent plus d'un milliard de visiteurs par an. Elle souligne la cohérence de toutes les initiatives que nous avons lancées depuis 2013, précise Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre. Ces trois verbes s'entremêlent pour créer l'expérience client que nous souhaitons promouvoir. Une expérience où l'acte d'achat n'est plus isolé mais s'accomplit dans un parcours de plus en plus riche. Un parcours aussi physique que digital, qui commence ou se termine sur les réseaux sociaux et qui permet, sur place, de découvrir les nouveautés de nos enseignes et d'éprouver le plaisir**



**KLEPIERRE**

***du partage et de la rencontre. C'est aussi une manière de rappeler que le centre commercial est un lieu ancré au cœur de territoires riches en histoire et en aspirations. En se réinventant, il donne la parole à toutes les communautés qui le composent. »***

## **À PROPOS DE KLÉPIERRE**

Plateforme leader des centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 23,3 Md€ au 30 juin 2017 et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1<sup>re</sup> foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure dans la « liste A » du CDP. Autant de marques de reconnaissance de l'engagement du Groupe dans une démarche active de développement durable et de son leadership mondial dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)  

## **CONTACTS PRESSE**

**Hélène SALMON**, Responsable groupe de la communication  
corporate et interne  
+33 (0)1 40 67 55 16 – [helene.salmon@klepierre.com](mailto:helene.salmon@klepierre.com)

**Lorie LICHTLEN / Camille PETIT / Stephanie LASNEL**,  
Burson-Marsteller i&e  
+33 (0)1 56 03 12 12 – [klepierre.media@bm.com](mailto:klepierre.media@bm.com)