



JOURS XXL

FRANC SUCCÈS POUR L'OPÉRATION JOURS XXL !

Du 27 au 29 novembre, Klépierre invitait les consommateurs à vivre une expérience shopping mémorable dans 40 centres commerciaux !

- plus de 85% d'enseignes participantes
- 2 800 promotions allant jusqu'à -70%
- 3 millions de visiteurs pendant l'opération
- +12% de chiffre d'affaires les 27 et 28 novembre (vs. 2014)

Selon l'étude Toluna menée les 29 et 30 novembre 2015*,

- 67% des clients ont acheté des articles de mode (prêt-à-porter, accessoires, chaussures, maroquinerie)
- 55% des visiteurs en ont profité pour commencer leurs achats de Noël
- 85% des clients interrogés souhaitent participer à l'opération en 2016

+12 % de chiffre d'affaires | 2 800 promotions | 3 millions de visiteurs

+ D'INFOS ET D'IMAGES

- VIDEO
- CONTACT

*Source : étude Toluna menée sur la base d'un échantillon de 1100 personnes dans les centres commerciaux Klépierre d'Ile-de-France et de province.



PARTAGEZ LA VIDÉO



ACTUALITÉS

INAUGURATION D'UNE TOUTE NOUVELLE DESTINATION SHOPPING À BESANÇON !



Ouverts le 18 novembre, les **Passages Pasteur** ont attiré 125 000 personnes en 8 jours.

Au cœur de la rue principale du commerce bisontin, **Monoprix** (4 825 m² GLA), **H&M** (2 779 m² GLA), **Mango** (1 597 m² GLA), **Marionnaud**, **Kiko**, **Bershka**, 1^{ère} implantation en Franche-Comté, ou encore **Spartoo**, 1^{ère} boutique en centre commercial, séduisent les 400 000 habitants de la zone de chalandise des Passages Pasteur.

À l'occasion de l'inauguration officielle du centre, plus de 4 000 personnes sont venues assister au showcase exceptionnel du trio L.E.J, phénomène musical de l'année.

15 000 m² GLA | 5 moyennes unités et 16 boutiques | 250 places

+ D'INFOS

- COMMUNIQUÉ
- SITE
- CONTACT

EN BREF

CHANEL, UNE MAISON DE LUXE EN VERSION POP-UP



Du 3 au 21 novembre, Klépierre a accueilli une étonnante boutique éphémère de la maison **Chanel** sur la place centrale de **Val d'Europe**.

Sur un stand de 63 m² en forme de flocon allongé, l'enseigne a mis en scène sa campagne "Holidays" en présentant différentes lignes de produits cosmétiques.

Les visiteurs du centre ont aussi pu profiter des conseils experts d'un maquilleur.

+ D'INFOS

- CONTACT

ETAM LINGERIE ARRIVE À ST.LAZARE PARIS !



Après l'annonce de l'ouverture de 3 kiosques permanents - la Maison **Pradier**, **Naked** et **Wagon Chic** -, **Etam Lingerie** vient compléter l'offre de **St.Lazare Paris** avec une nouvelle boutique de 159 m².

+ D'INFOS

- SITE
- CONTACT

TIMBERLAND À CRÉTEIL SOLEIL, JAUDE ET BELLE ÉPINE



À **Créteil Soleil**, **Timberland** s'installe sur un stand éphémère de 40 m² du 21 octobre au 27 février 2016 pour présenter son offre hommes, femmes et accessoires.

Dès décembre 2015, les centres **Jaude** (Clermont-Ferrand) et **Belle Épine** (Thiais) accueillent respectivement la marque des **Yellow Boots™** sur 128 m² et 84 m².

Créteil Soleil | 20,3 millions de visiteurs annuels | Jaude | 13,3 millions de visiteurs annuels | Belle Épine | 16 millions de visiteurs annuels

+ D'INFOS

- Créteil Soleil: BROCHURE, CONTACT
- Jaude: SITE, CONTACT
- Belle Épine: BROCHURE, CONTACT

TUC TUC ET BIG FERNAND OUVRENT À VAL D'EUROPE



Val d'Europe continue à séduire les enseignes ! **Big Fernand** et **Tuc Tuc** rejoint ainsi les 160 boutiques du centre.

Après Marseille et Bordeaux, **Tuc Tuc**, l'enseigne espagnole textile pour les touts petits arrive en Ile-de-France. Klépierre accueille sa 1^{ère} boutique francilienne sur 84 m² !

À partir du 11 décembre, **Val d'Europe** dédie 212 m² à la chaîne de restaurants **Big Fernand**, spécialiste de la préparation rapide de "Hamburgés" façon terroir français.

16,5 millions de visiteurs | 160 boutiques | 6 100 places

+ D'INFOS

- SITE
- CONTACT

PITTAROSSO À GRAND SUD



Avis aux amateurs de chaussures qui pourront découvrir les modèles à l'italienne de **PittaRosso** au sud de Montpellier. La boutique de 925 m² ouvrira en juin 2016 et viendra compléter l'offre de 71 boutiques du centre **Grand Sud** (Lattes).

+ D'INFOS

- SITE
- CONTACT

RETROUVEZ TOUS VOS CONTACTS COMMERCIAUX ET TOUTES LES RETAILS NEWS DU GROUPE SUR www.klepierre.com



CHIFFRE

21

décembre 2015, c'est la date d'entrée de Klépierre au CAC 40

It-brands deserve it-malls*

Klépierre, Retail Only**

* Les marques tendance méritent des centres tendance ** Centré sur le commerce



VOUS NE SOUHAITEZ PLUS RECEVOIR NOTRE NEWSLETTER ? CONTACTEZ-NOUS PAR MAIL : knews@klepierre.com

INSCRIRE UN AMI >